

提升理论素质 各单位开展党建工作培训

本报江苏无锡讯 “这次培训内容充实、收获很大，特别是案例研讨和成果汇报中，很多经验和做法给了我不少启发，收获满满。”

9月24日下午，为期3天的中铁一局城轨公司2020年党支部书记和入党积极分子培训班圆满结束。培训班走心的课程安排，让多名党支部书记都发出了类似的感慨。

据悉，此次培训班是落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例》和《中国共产党2019—2023年党员教育培训规划》精神的一项重要内容，来自城轨公司本部及所属各单位的38名党支部书记和25名入党积极分子经过培训考核、顺利取证结业。

为期3天的培训内容丰富多彩、形式多样，涉及项目党建、发展党员、公文起草、新闻写作、舆论引导、纪检监察、工会工作和入党积极分子应知应会等内容，既有理论知识又有党务实践，既有集中学习又有座谈研讨，同时邀请了外部专家、公司领导、中铁一局业务骨干和公司党群部门负责人进行授课，走心的课程设置让学员们收获颇丰，进一步提升了项目党支部书记抓党建的业务能力和入党积极分子的政治素质。

23日晚，一场由公司主要领导发起的“特殊的研讨”激发了党支部书记们的浓厚兴趣。大家围绕“给你一个新团队，你怎么管”主题，根据案例中“两位员工的冲突”展开了深入交流并分享了“管理对策”。通过相互交流、相互启发、思维碰撞，进一步提升了对党建思想政治工作艺术和方法重要性的认识，为提高项目团队建设和党建工作水平积累了经验。

培训间隙，学员们还来到无锡“四千四万”精神干部教育培训基地，一同领悟了“四千四万”精神的内涵与发展，聆听了《党的领导下——国有企业改革与发展》专题党课，在实地践学中锤炼了担当、实干情怀，为这次培训增添了一份更深刻的教育。

（通讯员 汤佳佳 白彦龙 邹旭阳）

本报陕西西安讯 9月27日至29日，中铁一局铁建公司、建安公司在延安举办2020年度“弘扬延安精神，强化思想教育”政工干部培训班，两家单位机关、基层共

80余名政工干部参加。此次培训由中铁一局党校（西安铁路工程职工大学）承办，形式有集中授课、现场参观和授课。培训在中国延安干部学院宋伟教授《党中央在延安的十三年》拉开序幕。

中铁一局党校先后组织学员到延安革命纪念馆、杨家岭、梁家河深度了解延安精神的实质和内涵。在延安革命纪念馆，讲解员对场馆内史料、文物、场景进行脉络式的串讲，使“这部党史教科书”更加立体的展现在学员眼前。

3天的培训，课程安排紧凑，从实地参观到聆听讲解，进一步重现历史原貌，通过资深教授的进一步解读，使培训学员了解了更多鲜为人知的背后故事，更深刻地认识延安精神，在工作学习中践行延安精神。

29日下午，培训班圆满结业。铁建公司、建安公司5名学员代表上台分享了自己培训的体会与感悟，对存在困惑进行探讨。

此次培训是中铁一局三级公司首次将两个单位的政工干部聚集到一起共同

培训，也有助于兄弟单位加深了解，特别是基层党支部书记就项目党群管理经验分享，对存在困惑进行探讨，对进一步提升中铁一局基层项目管理水平有良好的促进作用。

（通讯员 王平 余刚 乔磊 李彤）

本报兰州讯 9月21日至24日，市政环保公司2020年政工干部培训班在兰州本部举办，来自公司政工战线的44名基层党组织书记及政工干部参加。

培训班按照“干什么、学什么，缺什么、补什么”的原则，以聚焦当前政工干部岗位职责需要为导向，以提升政工干部的业务理论水平和解决实际问题的能力为目标设置课程，通过六个“深度融合”（政治理论和业务技能深度融合、党建业务和中心工作深度融合、内部强化和外部引进深度融合、合规管理和廉洁从业深度融合、专业讲授和客观评估深度融合、培训学习和成果检验深度融合）精心策划、周密部署。

此次培训是市政环保公司党委全面加强从严治党，不断提升党建工作质量和水平，进一步把党建工作与生产经营核心工作相融合的重要形式，为提高企业党建工作质量起到了积极的促进作用。

（通讯员 张睿琪）

洛阳地铁1号线四公司项目获两项荣誉

本报河南洛阳讯 近日，从河南省住房和城乡建设厅传来喜讯，四公司洛阳地铁1号线项目获评2020年上半年河南省建筑工程“质量标准化示范工地”和“安全文明标准化示范工地”。

四公司承建的洛阳地铁1号线解放路站是地铁1、2号线的换乘车站，为该地铁建设的重点工程。项目自进场以来就明确了解放路站的工程安全质量生产

标准化管理目标，研究制定了详细的施工组织设计方案，严格落实洛阳市建筑工程质量、安全文明标准化示范工地标准要求，并通过开展各类工艺工法培训、安全教育培训、知识竞赛、质量月、安全月等主题活动，切实把“质量为本、安全第一”的管理理念传输到每一位工程人，努力实现标准化工作的落实落地。

（通讯员 侯佳）

物贸公司工会开展“金秋助学”

本报陕西渭南讯 金秋送爽，丹桂飘香。近日，物贸公司工会工作人员代表来到机械厂等基层单位，向5名困难职工子女送去了助学金以及组织的关心与温暖。

公司工会工作人员与公司困难职工在会议室面对面谈心交流，并详细询问了困难职工的家庭生活情况、子女学习情况等，全面了解了他们的所需、所求、所盼。“非常感谢公司的关怀与帮助，我会在今后的工作中更加努力来回报公司，也会把大家给予的爱心和祝福告

诉孩子们，相信在组织的帮扶下他们一定会努力实现自己的人生理想，以实际行动回报家庭和社会。”一位拿到助学金的一线职工如是说。

今年以来，物贸公司工会共发放助学金18000元，已对14名困难职工家庭子女进行了资助。公司工会始终坚持把开展金秋助学活动作为一项重要工作，及时准确抓好落实。通过助学活动的开展，进一步传递了组织的关怀与爱心，进一步拉近了企业与职工之间的深厚情感。

（通讯员 陈丽 丁燕）

城轨公司佛山项目推行“网上报餐”

本报广东佛山讯 “用餐请扫码！”9月23日，在城轨公司佛山地铁3203-1标项目食堂打饭窗口，厨师老乔向打饭人员友情提醒道。

为了响应习近平总书记关于厉行节约、反对浪费的重要指示精神，结合项目实际，自8月25日以来，佛山地铁3203-1标项目开始实行“网上报餐”。报餐APP由综合办公室负责运营，将厨师设为管理员，并设置每周菜谱、报餐时间及相关公告。报餐系统集报餐、选餐、用

餐、核销于一体，方便了项目人员用餐。“我每天在手机APP后台可以清楚看到实际报餐人数、未报餐人数和已用餐人数，在食堂开火前，就可以根据具体人数准备餐量。”厨师老乔说，这样在源头上节约了粮食，也帮助大家养成了“按需取餐、按需取餐”的好习惯。

据了解，自试运行报餐以来，项目部员工食堂菜品浪费量明显减少，大大节约了生活成本。

（通讯员 何明）

新运公司组织宣传文化工作培训

本报陕西咸阳讯 “写稿它不难，有图很关键。熟知一线事，符日要记全。刮风挡不住，下雨咱靠前，符合公司规定，又发一篇‘乐开颜’。”新运公司洛秀二线通讯员谭帅在培训上用一首打油诗给大家分享他在项目上发现新闻的体会。

9月25日至27日，新运公司党委在咸阳培训中心举办了西北片区宣传文化工作培训班，来自新运公司西北片区各在建项目的25名通讯员参加。

此次培训班授课采用内外结合、理论付诸实践的形式。在理论授课方面，除公司党委宣传部人员就分管主要业务培训外，还邀请了基层通讯员就发现、写作新闻和短视频拍摄进行经验分享，邀请媒体老师就新闻写作与新闻

摄影、新媒体运营及图片新闻投稿等进行了授课，课程内容层次分明，“干货”满满，让所有学员听得懂、听得进、学得会、用得上。

在实践课程方面，组织全体学员前往工程运输管理公司进行企业文化建设观摩，现场练习无人机操作及摄影摄像，并将个人作品发送至工作群互相交流学习心得，进一步强化了培训效果。

“守正是根本，创新是灵魂。通过本次培训我深入了解了新时代下宣传报道的要求和挑战，有利于准确把握正确的方向。”“我终于明白了怎么发掘身边的新闻。”详实的讲解，生动的案例，丰富的内容，让学员不禁激动感叹。

（通讯员 李创新 王一涵 谭帅）

厦门公司承办地方“质量月”活动

本报福建厦门讯 厦门市翔安区建设系统“质量月”活动暨《建筑消防工程检查要点》宣贯讲座，9月22日在厦门公司及在建项目技术人员代表共计160余人参加。

此次培训内容包括消防水泵房、消防电梯、发电机房、消防管道等建筑消防

检查和验收要点。受疫情影响，为了提高覆盖面，本次培训采取了现场培训和网络直播相结合的形式进行。旨在以培训指导工程技术人员掌握施工现场管理要点，提高质量管理能力，确保项目工程质量受控。

（通讯员 吴清贵 谢光德）

百人观摩二公司沈阳快速路项目

本报沈阳讯 9月23日，中铁一局二公司沈阳快速路桥梁工程项目的通车在即，沈阳市市政公用局副局长高岩带领市政公用局本部职工一百余人前往现场进行观摩。

观摩中，一行人对线形漂亮的全封闭声屏障和干净整洁的沥青路面施工给予了高度评价，更对宏大的建设规模表示惊叹。高岩表示，作为沈阳在建规模最大的互通立交，中铁一局充分展示了自身的铁军风格，更用高质量的施工管

控向沈城人民交上一份满意的答卷。该项目根据市市政公用局提出的要求，始终全面贯彻以人为本的城市建设理念，力求将施工对周围居民的影响降到最低。同时工地全线设置喷淋系统、雾炮机及进出施工现场车轮清洗机

等装置，在保障了施工进度达到“创城”标准的同时，项目部更克服如高空作业、管线排迁、穿越既有线铁路等重重困难。

（通讯员 沙慧丽 金如博）

新运托电运输公司瞻仰“老牛坡精神”

本报呼和浩特讯 9月26日，新运托电铁路运输公司党委组织全体党员赴老牛坡红色教育基地，开展“重走革命路 奋战新征程”主题党日活动，通过激发干事创业热情。

老牛坡村位于呼和浩特市清水河县最南端，地处连接绥远和晋西北的重要通道，抗战时期这里经常有党的工作人员过往。1937年10月这里成立了晋绥边特委，组成了晋绥边抗日领导核心，自此成了八路军开赴绥远、奔赴大青山抗日前线以及返回晋西北抗日根据地的重要秘密通道。如今的老牛坡在经历了80多年的岁月风霜后，更是焕发着灿烂的革命光芒，以革命老区的红色文化资源，建立了党员教育基地。

上午10时，分公司全体党员到达老牛坡红色教育基地，迅速更换军装后列队前往老牛坡抗战英雄纪念碑。在纪念碑前，党员们聆听了老牛坡抗战历程以

及抗战英雄们的英勇事迹，为抗战英雄致敬花篮。

随后，全体党员来到老牛坡党旗广场，在火红的党旗下重温入党誓词。党员们在讲解员的带领下，参观了廉政教育长廊，了解我国廉政教育历史，学习廉洁从业警句。

最后，党员们继续前往老牛坡第一党支部旧址、党支部展馆和红色主题广场等地，详细了解了关于老牛坡的抗战历史和老牛坡党支部发展的曲折经历，感受了“爱国爱家、依靠群众、百折不挠、敢于胜利”的老牛坡精神。

本次主题党日活动，是分公司“五亮五比五创”主题实践活动的重要组成部分，分公司党委积极利用地缘资源，通过形式创新，立意创新，不仅使主题党日活动达到了走心入脑的效果，更是调动了全体党员为运输生产奉献实干的积极性和主动性。

（通讯员 李晓艳 崔乔治）

市政环保公司多项活动迎中秋庆国庆

职工精神抖擞，兴致高昂，沿着上山小道阔步向前，一边呼吸着新鲜的空气，一边进行着工作和生活方面的交流，时不时发出欢声笑语，感受着户外运动带来的愉悦。登山途中，市政环保公司团委组织青年志愿者

者沿途清理垃圾，保护仁寿山的生态环境。行至山顶，工会组织大家齐唱红歌和国歌，大家挥动手里的小国旗，高唱《我和我的祖国》和《开路先锋》，慷慨激昂的旋律在山顶响起，大家用铿锵有力

的声音，饱含深情地表达了对祖国和企业的无限热爱和深情祝福。除了合唱以外，还精心策划了团建活动。在“田间一条龙”游戏环节，大家你追我赶，斗志昂扬。“颠臀达人”游戏环节更是让现场笑声不断，高潮迭起。

（通讯员 上官鹏飞 王泽旭）



9月27日，三公司组织宝鸡地区70余名员工，举办“庆国庆 迎中秋”职工趣味运动会。珠行万里、摸石过河、背夹球、手脚并用、巨人脚步、极速毛毛虫(如上图)6个活动项目，伴随着激昂、欢快的背景音乐，A、B两队你追我赶，勇往直前，现场加油声、号子声、欢笑声回荡在美丽的河堤公园，精彩的活动也吸引了周围锻炼的市民驻足观看。

（通讯员 马小刚 摄影报道）

绍兴329项目员工手工制作月饼

本报浙江绍兴讯 9月25日，中秋佳节即将来临之际，在五公司绍兴329国道项目部职工餐厅里，随着一步步的技术指导和每个分解步骤的详细讲解，项目部职工及家属们正在参加中秋手工制作月饼的活动，以这种独特的方式迎接传统佳节。

活动现场，大家自发分为揉面、做馅两组，先将提前蒸好的冰皮在手中揉成球形，慢慢压扁再裹上蛋黄、五仁、莲蓉等馅料，放入模具压实，倒扣模具，使劲儿一拍……，虽然大家都是第一次制作，但都做得有模有样，看到一个一个“秀色可餐”的月饼从自己手中诞生，都异常兴奋。

（通讯员 王朋）



纯有机葡萄种植 红酒庄园 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

物贸公司:素质拓展庆“双节”

本报西安讯 9月27日，在中秋和国庆佳节来临之际，物贸公司工会组织机关在家干部职工前往西安南郊太阳葡萄小镇，举办了一场以“磨炼团队、同心同行、挑战自我、释放激情”为主题的员工素质拓展活动。

30名机关职工分为两队，分别挑战了“蒙眼消消乐”“开碰碰球”“指压板大闯关”(左图)“真人CS”等集娱乐性、趣味性、协作性与竞争性于一体的素质拓展项目，充分体会到了团队协作、有效沟通、换位思考、合理组织等与工作息息相

关的管理意识和艺术，让员工在亲近大自然、舒缓工作压力的同时，增强了队伍的凝聚力。

“集众人之力，则战无不胜！”在拓展训练中那些默默付出的队友们，更感谢公司组织的这场拓展活动，我们要将今天的收获运用到今后的工作中去，努力拼搏，积极进取，在促进企业发展中实现人生价值。”活动结束后，大家相互分享着成功的喜悦和挑战的激情，切身体会到“没有完美的个人，只有完美的团队”的深刻意义。

（通讯员 陈佰利）

迎中秋 庆国庆

那些国际知名建筑公司，以及成立了几十年的当地公司相比，显得“年轻”，公司正重视自身的短板和不足，积极提升自身管理水平；选派精英将参与联营体项目管理，学习先进的工程项目经营管理体系，培养国际化经营理念。

自2019年“惨烈风波”以来，香港市场外部环境剧变，新冠疫情爆发更是雪上加霜，政府颁布多项疫情管控措施，给市场营销工作带来很多不稳定因素。面对困难与挑战，公司营销团队不畏艰难，始终把公司利益放在首位，全体人员放弃了休假机会，利用一切可以利用的时间，全身心投入工作。一位同事家里老人去世，也是匆匆回家两天，便返回工作岗位。大家的点滴付出，使公司能够开拓市场，结出硕果。2020年截至目前，公司一共参加了港澳地区20多个项目的投标，成功中标项目6个，有多个正在竞标的项目，排名靠前，营销工作取得了可喜的成绩。

作为进军国际高端建筑市场的排头兵，中铁一局香港公司打造了一支善于学习、勤于思考、勇于创新、敢于拼搏的营销团队，他们在区域市场披荆斩棘、风雨无阻，他们用奋斗与进取，谱写了中国中铁人推进国际化、奋进新时代的美丽篇章。

（通讯员 祝碧波 黄涛）

疫情下的奋斗与进取

——记中铁一局香港公司营销团队

2020年以来，为夺取疫情防控和市场营销的“双胜利”，开创港澳区域新局面，中铁一局香港公司积极开展“抗疫情、保增长、大干100天”劳动竞赛，严格落实疫情防控和复工复产各项要求，营销团队拼搏进取，攻坚克难，超额完成目标任务，谱写了一首奋斗与进取之歌。

扎根属地 深耕市场 港澳市场地域不大，建筑行业却高度发达，在香港注册且持有投标牌照的建筑施工企业超过600家，市场竞争呈白热化趋势。中铁一局香港公司领导班子和营销团队深刻认识到，要想与这些国际一流的建筑商同台竞技，必须扎根港澳、钻研市场，掌握市场资源，掌握和调配市场资源的能力，决定了企业的竞争实力。公司营销团队深入研究市场特点、国际工程合同条款及当地规范；建立完善的投标体系，以公司营销部为龙头，以港澳在建项目资源为依托，建立市场价格实时反馈机制；营销人员与项目实

施人员紧密合作，投标报价、施工方案与项目管理实际相对比，确保报价和方案符合港澳地区实际。同时，营销人员通过多种渠道，及时追踪港澳地区工程项目信息，与合作伙伴保持密切沟通，资源共享，共同深耕港澳市场。

整合资源 打造团队 为实现资源配置效率的最优化，中铁一局香港公司积极推进内外联合，促进各方优势互补。在系统外部，与中国香港、中国地质和中国水电等中资在港企业，与香港保华、Building King、建朝、兴富和土力资源等本土企业，加强沟通交流，深化合作。在系统内部，与中铁香港、中铁澳门保持长期稳定合作，通过中国中铁品牌优势，共同开发市场，提升企业竞争力。在中铁一局内部，与新运公司、五公司、广州公司、桥梁公司、市政环保公司和城轨公司等均有良好合作关系，齐心协力跟踪项目，联合投标，结合子公司的专业优势和香港公司的商

务优势，实现竞争优势最大化。目前，新运公司、五公司、桥梁公司和广州公司在港澳区域均有项目落地实施。

“全员营销”是中铁一局香港公司市场营销工作的基本思路，具备营销能力的工作人员全部纳入营销团队，不断充实打造精英团队。为了更好地提升工作效率，实现港澳地区联动发展，公司2019年在珠海设立营销工作组，将部分营销人员集中在珠海，兴奋和干劲十足，分公司人员联合办公；定期组织营销业务培训，不断强化营销人员专业技能；每月召开营销例会，沟通工作进展，明确工作任务；针对子分公司人员不熟悉港澳地区投标规则的情况，公司营销部联合子分公司开展营销专题培训，营销人员互相传授经验，促进交流学习。

百舸争流 创造佳绩 港澳市场前景广阔，政府每年在公共基础设施方面投入超千亿。然而，异常激烈的市场竞争环境，要想生存并站稳脚也并不容易。中铁一局香港公司与