

庆祝建党

周年专刊

打造“五个工程” 推动党建与生产深度融合

不忘初心勇奋进 担当使命创佳绩

先进基层党组织代表、二公司大连地铁五号线项目党支部书记 王亮

优秀共产党员代表、四公司沪苏湖项目常务副经理、华东指挥部常务副指挥长 畅军

大家好！我是二公司大连地铁五号线04标项目党支部书记王亮。我的发言题目是《打造“五个工程” 推动党建与生产深度融合》。

一、打造“头雁工程”，把牢政治方向“领航标”。党支部以加强班子建设为龙头，持续强化“头雁效应”。建立并落实第一议题机制，先后召开中心组学习25次，形成体会文章100余篇，在《中国中铁》报等刊发16篇；开展“不忘初心、牢记使命”“贯彻落实党的十九届五中全会精神”等专题研讨会10余次，组织观看专题教育片8期。通过多种形式的理论学习，增强了班子成员应对复杂局面的掌控力和驾驭全局的引领力。坚持民主集中制，全程参与“三重一大”决策事项50余项。通过定期召开民主生活会、组织生活会不断增强班子的整体合力。2020年，项目在大连市首批复工，央视专题报道了项目疫情防控和复工情况，实现了项目疫情防控、复工达产双战双胜。7名班子成员先后荣获大连地铁集团、股份公司、集团公司优秀个人20余人次。

二、打造“先锋工程”，建好人才队伍“蓄水池”。党支部着力培养懂经营、善管理、想干事、能作为的党员队伍，以业绩为导向选人用人，以岗定薪、以绩定奖、以能定职，让“有为”才“有位”，让实干者得实惠，切实增强施工生产新动能。先后开展“大连地铁党旗红、建功立业争先锋”“党建服务生产、党员身先示范”“决战决胜5号线、向党一百年周年献礼”等主题活

动，通过主题活动造势、评优评先润心、评聘树典育人、文化引导铸魂，引导党员干部成为推进施工生产的“领航人”。面对施工生产全线“十个第一难”，项目全体共产党员豁得出、顶得上、打得赢，实现全线“十个第一难”为全线“十个第一名”，充分发挥了党支部挑大梁、担重任、打头阵、啃硬骨的战斗堡垒作用。

三、打造“创新工程”，搭建施工生产“快车道”。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。党支部带领项目全员大力开展技术研发、工法创新和施工优化，取得国家实用新型专利12项，发明专利5项，项目“飞跃QC小组”创新团队，先后发布专题QC技术成果国家级1项、省部级2项、企业级3项。“一种格构柱定位器”的实用新型专利在本项目4座明挖车站应用中实现创效120万元。在党支部的引领下，项目率先执行第三方合规风险尽职调查，履行支部监督职责，获评集团公司“优秀项目管理”和“管理实验室先进项目”等荣誉。先后获国家级安全标准化交流示范工地1项、省级安标工地3项、省级绿色施工工程2项、股份公司绿色科技示范工程1项。

四、打造“文化工程”，构筑基层党建“强磁场”。党支部组建党员骨干队伍牵头策划的项目标准化建设和信息化管理成果获评辽宁省标准化建设和安全文明示范工地，并接受国家级、省部级、中国中铁、中国铁建、中煤、中交、中建、辽宁省委、大连市各级政府、高等院校及社

会各界团体安全文明标准化工地检查、观摩、交流50余次，中央级媒体报道16次，省、市级媒体报道100余次。项目各项工作始终保持在全线前列，10个季度全线综合排名第一，连续三年获评股份公司内部信用评价A+，累计获得各类奖励超1000万元，各项经营指标均达到预定目标，使项目党建服务生产经营不偏离成为“看得见”的生产力、竞争力和凝聚力。

五、打造“和谐工程”，用好联建共建“助推器”。党支部坚持以创建“廉洁工程示范项目”为目标，严格落实“一岗双责”“党政联签”“三重一大”等，建立廉洁风险防控台账，持续开展廉洁警示教育，一体推进“三不腐”体系，切实推动工程项目党风廉政建设“两个责任”贯通联动、一体落实，打通“最后一公里”，实现项目工程优质、干部优秀、资金安全。与大连市西岗区纪检机关开展联建共建活动，推进了党建、廉洁的深度融合。开展冬送温暖、夏送清凉关怀慰问、最美工匠评选等活动促进和谐、凝聚力、形成共鸣。积极践行社会责任，彰显央企担当。2018年8月，大连市遭受城市内涝，项目组建党员先锋队积极参与抗洪抢险，挽回经济损失500余万元；2020年7月，大连二次新冠疫情突发，项目党员先锋队勇赴抗疫前沿，奋战7昼夜，圆满完成大连湾街道高风险核心区封闭应急工程任务。开工以来，共收到社会各界的表扬信和锦旗6面，构筑了良好的路地关系，擦亮了企业品牌。

“三项工程”驱动红色引擎 “轨道”党建引领企业发展

新运公司党委

大家好！近年来，新运公司党委在集团公司党委的正确领导下，紧密围绕企业生产经营中心，积极探索新时代党建工作新路子，着力打造“轨道”党建品牌，引领企业实现了高质量发展。2020年完成新签合同额142.41亿元、营业额93.18亿元，实现净利润2.47亿元，三项主要经济指标均创历史新高；公司党委获集团公司“先进党委”荣誉称号。

一、“轨道”党建品牌的推出背景及内涵
(一)推出“轨道”党建品牌的背景
新运公司成立于1951年，以铁路铺架运输起家。在企业70年发展的历史长河中，“轨道”始终是主营业务，始终是赖以生存和发展的根基和源泉。推出“轨道”党建正是体现了我们“围绕‘轨道’抓党建，抓好党建促发展”的党建工作思路。

(二)“轨道”党建品牌释义及内涵
一句话释义：新连四海，运达九州。上句的“新”和下句的“运”代表了新运公司的名称。“新连四海”一方面代表新运公司修建的铁路连通五湖四海，另一方面新运的“新”与心灵的“心”是同音字，寓意着新运人心连心、以创新之心同心协力共同把企业做大做强的决心；“运达九州”一方面指新运人逢山开路、遇水架桥，筑九万里钢轨大道，敢让天堑变通途，大道通衢九州畅，另一方面“运”也代表好运、幸运，新运人修建的铁路到达哪里，就把好运、幸运带到哪里。

好内涵是：“轨道”党建以习近平新时代中国特色社会主义思想为“信号灯”；以建设中国中铁“跨越型”高质量发展示范企业为“前方站”；以新运文化为“车

头”；以“四大品牌”即“一局铺架”“一局轨道”“一局运输”“一局制梁”为“车厢”；以党组织为“钢轨”；以党员为“轨枕”；以党员责任区为“区间”；以员工群众为“道砟”。

二、“轨道”党建品牌创建的经验与成效
(一)实施“擎旗工程”，丰富“轨道”党建品牌创建载体

一是深化主题活动，丰富“旗帜”内涵。制定了《关于推进党建主题活动标准化、深入开展“党旗红”系列活动的指导意见》，探索形成了“1+X+N”党建工作方式，即以“党旗红”系列主题活动为抓手，纳入“X”项党建工作，带动“N”个急难险重施工任务顺利完成。先后开展了“守正创新党旗红，强基增效铸精品”“三秦大地党旗红，建功银西铸精品”“天山南麓党旗红，新丝路上立新功”主题活动，促进了各项工程节点安全顺利完成。二是开展党建联建，凝聚“旗帜”力量。制定了《开展党建联建指导性实施方案》，坚持“七个联合”工作法，即：组织联动、队伍联管、活动联动、信息互通、文化联谊、成果联评、廉政联抓，先后在长沙、苏州、大连等多个项目，与业主开展了党建联建活动，构建了资源互补、优势互补、共同打造高质量党建工作新格局。玉磨铁路、郑州地铁、昆明地铁等项目部先后被业主授予“党建联建先进单位”。

(二)实施“搭桥工程”，促进“轨道”党建品牌落地生根

一是筑牢堡垒，搭好“创先争优”桥。制定了《打造“全面从严治党示范性工程”实施办法》，以“七个强化七项工程”为重点，以党建工作考核为抓手，推动全面从严治

治党向纵深发展、向基层延伸。近五年来，获集团公司及以上“先进基层党组织”荣誉称号17个。二是砥砺前行，搭好“先锋模范”桥。深入开展“五亮五比五创”“双亮一创”等主题实践活动，为广大党员发挥好先锋模范带头作用搭建了良好的平台。

(三)实施“铸魂工程”，塑造“轨道”党建品牌卓越形象

一是培育优秀文化，熔铸精神伟力。我们以“青藏铁路铺架精神”“哈罗铁路铺架精神”为传承，赓续繁荣文化根脉，总结提炼了以“创新、诚信、运筹、耕耘、超越”为内涵的新运文化，有效提升了公司的品牌形象。注重培养选树时代特征突出、企业特色鲜明的先进集体和典型人物，先后涌现出“全国向上向善好青年”郝驿、“全国交通技术能手”冯斌等一批具有较大影响力的先进典型，充分展现了新运人的时代先锋形象。二是加强对外宣传，彰显品牌魅力。我们注重与中央主流媒体建立良好的合作伙伴关系，邀请媒体深入重难点项目开展宣传报道，充分发挥“微时代”媒体作用，先后自主拍摄了《大篷车》《青藏之恋》等9部微电影，累计获得25项全国和省部级大奖，在社会各界引起了强烈反响。

下一步，我们将继续在集团公司党委的正确领导下，把推广“轨道”党建品牌作为党委的一项重要工作，以永不懈怠的精神状态持续创新，以以往无前的奋斗姿态狠抓落实，不断丰富中国中铁一局党建品牌内涵，擦亮中铁一局金字招牌，为中铁一局高质量发展作出新的更大的贡献！

做好先进典型培养 发挥示范引领作用

电务公司党委

电务公司党委遵循“三坚持、三突出”的理念，深入挖掘选树典型，强化企业形象宣传，推动了人才队伍建设，促进了企业稳健发展，我们的主要做法是：

一、坚持把握时代背景，突出典型宣传内涵

2008年的金融危机对中国经济结构调整和就业形式产生了重大影响，低素质劳动力过剩，高素质技能人才缺乏，典型人物寥若晨星就是在这样的社会背景下呼之欲出。窦铁成既有传统意义上产业工人吃苦耐劳、无私奉献的优秀品质，更有时代背景下产业工人的创新思维、探索精神。窦铁成的先进事迹，回答了什么是真正的人才价值：只有在实践中接受考验和磨砺，只有刻苦学习和创新钻研，才能实现人生的价值；回答了什么是责任心：只有用炉火纯青的技艺和博大宽广的胸怀，在成就个人价值的同时，用团队精神来实现个人价值的超越和升华。顺应企业文化发展。电务公司有着优秀、稳固的作业层队伍，保证了企业关键时刻攻坚克难的战斗品质。电务公司党委坚持以人为本，把工人当作财富，为技能人才实现价值搭建发展平台，公司自身作为老字号的国有企业，在行业

内和社会上有着良好的社会形象，也为窦铁成的选树宣传奠定了深厚的文化沃土，窦铁成身上的“五种精神”，体现了伟大的时代呼唤伟大的精神。

二、坚持挖掘特色事迹，突出典型全面宣传

围绕社会责任展开宣传。突出宣传典型人物在践行社会责任过程中的表率作用，在全面从严治党新形势下的党员先锋模范作用，不断提升宣传成效，展示中央企业敢于担当的社会形象。围绕行业特点展开宣传。信号系统是列车运行的“眼睛”，需要配线准确、调试精准，宣传女子班组弘扬工匠精神、强化工艺创新、精雕细琢、精益求精的典型事迹，推动精品工程建设，以拼搏奋进的姿态为新时代女性贴上了夺目的价值标签，班组长邵翠琴

获得了陕西省“劳动模范”称号。围绕专业特色展开宣传。“铁成班组”传承劳模精神，宣传他们勇攀高峰、敢于攻坚，在工艺创新、科技攻关、小改小革、工期节点中担当作为、奋勇拼搏，为列车运行提供动力保障的先进事迹，塑造了专业特征鲜明的典型形象，班组长李贵吉获得了西安市“劳动模范”称号。围绕关键节点展开宣传。充分利用“三八妇女节”“五一劳动节”“七一建党节”等重要节日，以及“三通”“电通”等工程项目重大节点，依托社会环境、工程阵地，做好战役性集中报道，宣传典型人物爱岗敬业、拼搏奉献的精神风貌，有效推动宣传层次的提升。

三、坚持典型示范引领，突出企业发展质量

引领制度建设。在铁成班组、女子班

组成立党支部，制定了党支部职责，汇编“三会一课”学习教育、组织生活、民主评议、主题党日、对标交流等制度，指导班组党支部规范化开展党建工作。完善考核评价机制，畅通职业发展通道，每年开展一次优秀青年知识分子评选表彰，召开“电务工匠”授章大会，提高人才待遇水平，激励他们在企业高质量发展中建功立业。引领人才建设。依托窦铁成技能大师工作室、宝鸡“四电”培训基地、电务研究所等平台，组建“铁成成班”“窦铁成技术学校”，为人才成长奠定坚实基础。每两年组织一次专业技能大赛，把优秀人才安排到重难点项目去锻炼，在项目部、专业分公司、公司本部轮岗，通过技术比武、岗位练兵等方式，培养了一批有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的人才队伍。引领文化

建设。突出“责任为先”的理念塑造，构建体系性的班组文化，发布铁成班组、女子班组形象标识系统，从LOGO、工作理念、班组愿景以及安全帽、工服、袖标等方面赋予文化内涵，推动班组规范化建设，增强班组成员的向心力和凝聚力。引领品质管理。铁成班组总结了“3347”工法，建立了17项基础台账，大力开展“创建学习型组织，争做知识型职工”活动，发挥铁成技校、工地夜校等阵地作用，营造崇尚先进、学习先进的良好氛围。充分发挥技术党课的示范作

用，组织技术业务学习，树立“精心是态度、精细是过程、精品是成果”的理念，把“四新”技术学深悟透，以过硬的技术本领把关工程质量。引领创效管理。增强创新意识，通过项目管理策划，把项目施工安全、质量、工期、成本和劳动竞赛等相结合，落实节点任务和责任。大力开展质量管理活动，建立攻关小组，深入开展QC活动，“五小”革新活动，充分调动一线员工的创造性，提高工程质量，节约物资材料，降低施工成本，为铸造精品工程、创造效益打下坚实基础。

电务公司党委通过典型选树宣传和示范引领，推动了企业高质量发展。电务公司先后获得全国“优秀施工企业”8次，以及全国“五一”劳动奖状、中央企业优秀集体等重大荣誉，公司党委也获得了陕西省“先进基层党组织”、中国中铁“先进党委”等荣誉称号。

电务公司党委秉承“三坚持、三突出”的理念，深入挖掘选树典型，强化企业形象宣传，推动了人才队伍建设，促进了企业稳健发展，我们的主要做法是：

一、坚持把握时代背景，突出典型宣传内涵

2008年的金融危机对中国经济结构调整和就业形式产生了重大影响，低素质劳动力过剩，高素质技能人才缺乏，典型人物寥若晨星就是在这样的社会背景下呼之欲出。窦铁成既有传统意义上产业工人吃苦耐劳、无私奉献的优秀品质，更有时代背景下产业工人的创新思维、探索精神。窦铁成的先进事迹，回答了什么是真正的人才价值：只有在实践中接受考验和磨砺，只有刻苦学习和创新钻研，才能实现人生的价值；回答了什么是责任心：只有用炉火纯青的技艺和博大宽广的胸怀，在成就个人价值的同时，用团队精神来实现个人价值的超越和升华。顺应企业文化发展。电务公司有着优秀、稳固的作业层队伍，保证了企业关键时刻攻坚克难的战斗品质。电务公司党委坚持以人为本，把工人当作财富，为技能人才实现价值搭建发展平台，公司自身作为老字号的国有企业，在行业

内和社会上有着良好的社会形象，也为窦铁成的选树宣传奠定了深厚的文化沃土，窦铁成身上的“五种精神”，体现了伟大的时代呼唤伟大的精神。

二、坚持挖掘特色事迹，突出典型全面宣传

围绕社会责任展开宣传。突出宣传典型人物在践行社会责任过程中的表率作用，在全面从严治党新形势下的党员先锋模范作用，不断提升宣传成效，展示中央企业敢于担当的社会形象。围绕行业特点展开宣传。信号系统是列车运行的“眼睛”，需要配线准确、调试精准，宣传女子班组弘扬工匠精神、强化工艺创新、精雕细琢、精益求精的典型事迹，推动精品工程建设，以拼搏奋进的姿态为新时代女性贴上了夺目的价值标签，班组长邵翠琴

获得了陕西省“劳动模范”称号。围绕专业特色展开宣传。“铁成班组”传承劳模精神，宣传他们勇攀高峰、敢于攻坚，在工艺创新、科技攻关、小改小革、工期节点中担当作为、奋勇拼搏，为列车运行提供动力保障的先进事迹，塑造了专业特征鲜明的典型形象，班组长李贵吉获得了西安市“劳动模范”称号。围绕关键节点展开宣传。充分利用“三八妇女节”“五一劳动节”“七一建党节”等重要节日，以及“三通”“电通”等工程项目重大节点，依托社会环境、工程阵地，做好战役性集中报道，宣传典型人物爱岗敬业、拼搏奉献的精神风貌，有效推动宣传层次的提升。

三、坚持典型示范引领，突出企业发展质量

引领制度建设。在铁成班组、女子班

组成立党支部，制定了党支部职责，汇编“三会一课”学习教育、组织生活、民主评议、主题党日、对标交流等制度，指导班组党支部规范化开展党建工作。完善考核评价机制，畅通职业发展通道，每年开展一次优秀青年知识分子评选表彰，召开“电务工匠”授章大会，提高人才待遇水平，激励他们在企业高质量发展中建功立业。引领人才建设。依托窦铁成技能大师工作室、宝鸡“四电”培训基地、电务研究所等平台，组建“铁成成班”“窦铁成技术学校”，为人才成长奠定坚实基础。每两年组织一次专业技能大赛，把优秀人才安排到重难点项目去锻炼，在项目部、专业分公司、公司本部轮岗，通过技术比武、岗位练兵等方式，培养了一批有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的人才队伍。引领文化

建设。突出“责任为先”的理念塑造，构建体系性的班组文化，发布铁成班组、女子班组形象标识系统，从LOGO、工作理念、班组愿景以及安全帽、工服、袖标等方面赋予文化内涵，推动班组规范化建设，增强班组成员的向心力和凝聚力。引领品质管理。铁成班组总结了“3347”工法，建立了17项基础台账，大力开展“创建学习型组织，争做知识型职工”活动，发挥铁成技校、工地夜校等阵地作用，营造崇尚先进、学习先进的良好氛围。充分发挥技术党课的示范作

用，组织技术业务学习，树立“精心是态度、精细是过程、精品是成果”的理念，把“四新”技术学深悟透，以过硬的技术本领把关工程质量。引领创效管理。增强创新意识，通过项目管理策划，把项目施工安全、质量、工期、成本和劳动竞赛等相结合，落实节点任务和责任。大力开展质量管理活动，建立攻关小组，深入开展QC活动，“五小”革新活动，充分调动一线员工的创造性，提高工程质量，节约物资材料，降低施工成本，为铸造精品工程、创造效益打下坚实基础。

电务公司党委通过典型选树宣传和示范引领，推动了企业高质量发展。电务公司先后获得全国“优秀施工企业”8次，以及全国“五一”劳动奖状、中央企业优秀集体等重大荣誉，公司党委也获得了陕西省“先进基层党组织”、中国中铁“先进党委”等荣誉称号。

中铁一局庆祝建党100周年“两优一先”表彰暨项目党建工作现场会先进集体及先进个人代表发言摘要