

勇立潮头踏浪行 建功海外谱新篇

中铁一局海外事业部

尊敬的各位代表、各位领导、同志们：

大家上午好！我是海外事业部总经理孙高峰。非常感谢集团公司长期以来对海外事业部的关心和帮助。我汇报的题目是《勇立潮头踏浪行 建功海外谱新篇》。

2021年，海外事业部中标项目14个，新签合同额201.97亿元，占集团公司年度计划110亿元的183.61%，占股份公司年度计划65亿元的310.72%；完成建安产值29.18亿元，占集团公司年度计划25.47亿元的115%，较上年增长23.12%。主要经济指标均创历史同期最好水平。非洲几内亚西铁路项目合同金额39.3亿元，是中铁一局首次独立中标境外大型铁路项目；12月份中标的菲律宾南部铁路项目，合同金额185亿元，创集团单项目新签合同额新高。这些成绩的取得离不开集团公司的领导关心支持、离不开各业务部门的指导帮助、离不开分公司积极参与、密切配合。特别是马西铁路项目，集团公司马书记、朱局长亲自指挥协调，开展高层营销突破客户决策层，推动项目落地。在此，我谨代表海外事业部向一直以来关心、支持、帮助海外事业的各位领导、同事致以最诚挚的感谢！

过去一年来，境外新冠肺炎疫情持续肆虐，国际形势风云诡谲，海外事业面临重重困难和挑战。一局全体海外人知难克难、埋头苦干，知重负重、勇毅前行，坚守在境外一线，战疫情、保生产、抓经营。

过去一年，海外体制机制改革不断深化，集团公司、海外事业部、子公司凝聚攻坚合力，激发内生动力，释放发展活力，共同推动海外高质量跨越发展。我们的主要做法是：

一、全员参与强经营，立体营销结硕果

一年来，海外事业部围绕中心工作，开拓思路、创新举措，优化区域布局、组织架构，构建“全方位、多层次”立体营销体系，集中优势资源提升市场经营能力。

我们在对各国别市场进行深入分析的基础上，对原有的“九大区域”进行整合，设立“南亚、东南亚、南太、拉美、港澳、非洲”六大区域总部，巩固优势、内部挖潜、促进区域间的协调发展。建立经营目标责任制，党政主要领导亲自带队，班子成员明确分工、压实责任，各境外区域总部负责人签订营销目标责任书，分解细化任务，责任落实到人。本部经营开发部、境外区域总部、主责国别构成立体营销架

构，紧贴各国别市场，靠前指挥，坚持本土化发展、深耕细作，到有鱼的地方去钓鱼，在听得见炮声的地方指挥。

我们积极搭建“出海”平台，与各子、分公司密切合作，各方牢固树立海外发展“一盘棋”思想，拧成“一股绳”，发挥各自优势，协同作战，共同经营好海外市场。我们与属地中资、外资、本土企业开展广泛深入的合作，积极践行共建共融共享共赢的发展理念，积极拓展可持续发展新道路。

我们守正创新，实行“揽干分工”体制的同时，主动探索“揽管结合”新模式，尝试与子分公司采取联营、参股等形式，把“揽”“管”有机统一起来。既“揽”好项目，又“管”好项目，为海外高质量跨越发展提供驱动新引擎。

二、服务施工促生产，监管保障强履约

海外事业部承担着境外23个国家和地区56个项目的监管

保障职责，在外事管理、商务合同、国际采购、财务管理、安全质量、法律合规和风险控制等方面，对境外项目提供全面监管、保障和服务。我们持续健全、完善项目监管保障体系，认真履行职责，与子分

公司积极沟通、密切合作，保障项目高效优质履约，全年共计发出30份项目监管函。

新冠肺炎疫情在境外持续蔓延，事业部组织编制、完善疫情防控手册，指导帮助各境外项目做好疫情防控，协调防疫、生产、生活物资，落实隔离、消杀、管控措施，保障境外员工的生命健康安全，稳步推进复工复产。

三、开拓领域勇探索，多元经营增效益

在集团公司大力支持下，我们注册成立了中铁一局集团(海南)国际建设公司，按照“立足海南、放眼世界、开拓创新、多元经营”的发展定位，充分利用自贸区政策、区位优势，接轨国际经济新规则，提升境内外资源运作效率，搭建更具竞争力的外向型经济平台，探索“一商”转“多商”的多元化发展路径取得初步成效，中标2.6亿美元物资贸易供应合同。同时，各境外区域总部也在积极探索多元化发展路径，利用各区域资源优势、市场信息、公共关系开展多元化经营，挖掘新的利润增长点。

四、党建引领聚人心，服务群众解难题



火车跑得快，全靠车头带。海外事业部党委充分发挥把方向、管大局、促落实的领导核心作用，将党的政治优势转化为企业发展优势。坚持党建与生产经营深度融合，为深化改革、提升管理、促进经营保驾护航。

事业部党委扎实开展党史学习教育。通过组织全体党员干部赴延安实地践学、开展“忆百年峥嵘岁月，悟党史砥砺奋进”主题外文演讲比赛、领导人员深入联系点讲授专题党课、选树典型表彰先进等多种形式深化学习教育，锤炼党性修养，强化宗旨意识、凝聚发展合力，带领广大党员干部将学习教育成果转化为攻坚克难、干事创业的工作实效，在守初心担使命中献礼建党百年。

事业部工会立足基层所需、群众所盼，在“我为群众办实事”中履行维权服务基本职责，当好大后方，为奋战在抗疫复工一线的广大海外员工提供坚强保障，开通二十四小时服务热线，提供心理辅导，组织开展员工及家属慰问活动，全年共慰问驻外员工567人，员工家属168户。集团公司高度关注海外员工，集团公司王力主席、尚总数次到海外员工家中进行慰问，了解所想所求，提供支持帮助。去年年底，西安疫情防控形势严峻，社区封闭管理，生活物资短缺，我们多方联系采购，将一箱箱蔬菜送到员工家属手中，保障他们的生活所需，让员工在境外无后顾之忧。

“潮起海天阔，扬帆正当时”，回顾2021，我们倍感自豪；展望2022，我们信心满怀。“一带一路”倡议为我们参与国际市场竞争插上了腾飞的翅膀，海外体制机制改革也将进一步助推海外业务高质量发展。相信在集团公司的正确领导和海外全体员工的共同努力下，一局海外事业将会迎来一个更加灿烂的明天！

我的汇报完毕，不妥之处请大家批评指正，谢谢。

强抓基础促项目管理达标 全面提质保工程效益提升

建安公司西安中医院南院区工程项目部

尊敬的各位代表、各位领导、同志们：

大家上午好！我是建安公司西安中医院项目经理别红亮，今天能在这里发言，我感到非常荣幸！在此，我代表项目部，向关心和支持我们工作的各级领导和朋友表示衷心的感谢。我发言的题目是《强抓基础促项目管理达标 全面提质保工程效益提升》。

西安中医院项目位于西安长安区，总投资12.3亿元，总建面13.9万平米，是西安市2019年批准建设的重大民生工程。施工内容包括医疗综合楼、感染楼等5个单位工程的土建和安装。项目于2020年12月27日中标，计划于2022年10月23日竣工交付；目前正在进行二次结构和水电安装施工，累计完成产值约4.5亿元。

下面我将项目管理的做法汇报如下：

一、策划先行，全员参与，理清管理方向思路，用策划创效

凡事预则立，不预则废，项目策划是管理开始的第一步，也是最重要的一步。2021年1月进场后，项目部立即组织核心员工召开了“管理策划专项会议”，通过分析施工和合同环境，以及建安公司观摩工程的要求，确立了项目管理的基本方向，那就是：创誉是最大的创效，干好再建，获取最大社会效益，为经营盘活创造条件。

在策划过程中，项目部全员主动参与，做到了人人肩上有责任。即每位员工对应策划中相应岗位内容，自己考虑怎么办？自己策划怎么干？解决了以往项目总工一个人进行策划，很多内容空泛的问题。项目部将策划分成18项内容，由12名同志参与完成，真正实现了全员参与和集思广益。员工参与策划的过程，也是对管理过程的预演，实现了学习、方案和交底相结合，做到了从桌面推演到地面推演。

二、狠抓进度，确保节点，对标业主需求导向，用工期创效

针对工期进度，项目部发扬主动精神，以我为主，从设计优化和提升服务寻找突破口。在只有初步设计的情况下，项目摒弃“等、靠、要”思想，想在事前，谋在事先，从设计方案上解决施工慢难题。通过查阅地勘资料和设计规范，将桩基改为筏基，从工艺上缩短时间；把5万平米地下室划为零，分成20个区块进行分段同步施工，所有材料一站到达，极大提高了生产效率。所有管理人员必须以“管理者就是服务员”的心态，重理、轻管，解决劳务管理难的问题。

功夫不负有心人。2021年4月30日按时地完成地下室封顶，建设单位授予了锦旗和表扬信；9月26日提前62天完成主体



封顶，市政府对中铁一局给予充分认可和赞扬！

三、样板引路，标准施工，树立良好社会形象，用荣誉创效

全面标准化建设，是实现可持续发展和规模化降本的重点。项目部始终坚持推进全面标准化建设，努力探索施工管理的发展方向，现场建设了安全文明施工、管理和技术创新、智慧工地等8个方面的标准化，打造出了具有中铁一局建安特色的样板工地，受到了单位上级、各级政府的充分认可和赞誉。

如花盛开，蝶蝶自来！2021年11月24日，承办中铁一局安全质量环保观摩会；12月15日承办“西安市第六届‘长安建筑大工匠’职业技能比武大赛”，获优秀组织单位和2个“长安建筑大工匠”称号；12月22日被评“2021年西安市文明工地示范观摩项目”和西安市文明工地；还被评“2021年度中铁一局‘安全样板工地’、中国中铁‘安全标准工地’和中国中铁2020-2021年度安全生产‘一先两优’先进集体；共接待各级政府及兄弟单位观摩27次，彰显出良好的社会形象！”

四、智慧工地，辅助管理，探索施工信息化方向，用创新创效

基于当前智能化施工的需要和探索，项目部提出了建“辅助项目管理智慧工地”的信息化思路。通过数据、视野、智能控制等手段，给管理决策提供可靠支持。

现场设置了塔吊吊钩可视化系统、周界安全系统、无人机安全质量巡查、智能门禁车禁、智能监控系统，辅助了管理，提高了效率，促进了管理提升。

五、开源创收，节流降本，强抓项目成

本管控，用管理创效

合同谈判创收：项目紧抓“从招标到签订”的时间机会，努力提高合同的经济质量。共提条款修改建议37项，获得同意29项。主要有提高支付比例，实现了提前支付和资金回收；材料价格由中标期信息价改为施工当期信息价，亏损变为盈利；土方运距由现场确认改为以管理机构审批路线为准，亏损变为盈利。

设计优化创收：共提出25项优化建议，获得同意21项，主要有桩基改筏基，缩短工期1个半月，降低时间成本；轻集料砼发泡砼，降低工艺成本；灰土换填粒径改换填，避免了白灰外购不稳定性，缩短工期，亏损变为盈利。

节约管理降本：主要是临设80%重复再利用；临时道路永临结合；剩余额、模板等废物再利用；宿舍安装水电计量表，限量限时使用；太阳能路灯，雨水回收节水节水等，通过这些措施，把成本降下来，把利润省出来。

截至目前，项目成本管控良好，利润率12.57%，实现利润5489.5万元。

六、党建引领，勇于担当，履行一局社会责任，用文化创效

项目部始终坚持党建引领，深入开展党史学习教育，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，持续发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。积极落实党建标准化建设，在全体员工中打造“努力的工作者”项目文化，营造出“积极向上正能量”的工作氛围，彰显了“团结、努力、创新、超越”的项目精神。项目先后接受各大主流媒体采访14次，在中央及省市媒体刊发报道30余篇，深度宣传展示了大型民用公共建筑施工品牌！

项目部还主动融入属地管理，积极参与当地政府应急事务，承担社会责任。2次参与长安区河流清淤抢险，1次参与西安市李家河水库输水总干渠塌方抢险，均被授予了锦旗和感谢信。

2021年末的新冠疫情肆虐西安，项目积极向当地政府请战，成立了“中铁一局抗疫小分队”，前后共出动15回，累计443人次，装卸物资1250余吨；配合住建局建设核酸检测点和检测志愿服务，累计检测11000余人次。抗疫中的主动作为，受到了长安区政府和住建部门的高度评价！

一切过往，皆为序章！星辰大海，未来可期！新征程上，项目部全体员工将一如既往地践行好集团公司“强基增效”要求，实现项目效益的全面提升，为企业实现高质量发展作出新的更大的贡献！

以上汇报，不足之处敬请批评指正，谢谢！

坚持党建引领 打造“七彩玉磨” 以高质量党建推动项目高质量发展

新运公司玉磨项目部党工委

尊敬的各位领导、同事：

大家好，我是玉磨项目部高博，今天很荣幸在这里发言，借此机会代表玉磨项目部对长期以来给予我们关心、支持和帮助的各位领导表示衷心的感谢！

中铁一局玉磨项目部承担中老铁路玉磨段全线992公里铺轨和442孔桥梁的架设任务。在全体员工近四年的艰辛付出和不懈努力下，践行初心使命，不负公司嘱托，一次性通过昆明局集团公司组织的静态验收、动态验收、初步验收及安全评估，线路轨道综合质量指数TQI均值均在2.5以内，实现了业主提出的全路“轨道舒适度新标杆”要求，打造一路“精品工程”，2021年下半年信用评价全线第一，给予加分2分。成绩的取得得益于集团公司党委的正确领导，得益于党组织发挥的战斗堡垒作用和党员发挥的先锋模范作用。

下面，我将玉磨项目部的做法向各位领导做以汇报：

一、坚持思想政治引领，打造“标准玉磨”。项目部党工委聚焦建设“一带一路”、中老友谊标志性工程、廉洁之路的重大政治任务，深入学习领会习近平总书记重要批示指示精神，在全体党员、参建人员中高标准开局、高质量施工的思想政治基础。施工过程中，成立了以项目经理为组长的标准化施工管理领导小组，建立起全员以质量为中心，以员工参与为基础的全面质量管理体系。组织成立“党员安全质量监督小组”，开展安全质量环保隐患排查，筑牢安全质量“防火墙”；严格落实“三级”技术交底和党员骨干关键工序盯控、隐蔽工程旁站和领导带班制度，确保安全生产受控。

二、坚持强基增效引领，打造“绿色玉磨”。我们严格按照集团公司“强基增效”活动要求，倡导节能降耗，打造绿色工程。承办了2021年集团公司“高扬党旗庆百年华诞、强基增效展一局风采”和新运公司“守正创新党旗红、强基增效铸精品”主题活动启动仪式。项目部在基地建设中，考虑永临结合，减少占地，选用空气能、太阳能等节能设备，实现节能降耗；打造“智慧梁场”智能平台，投入使用自主研发的桥梁自动张拉控制系统、自动液压模型、自动喷淋系统等设备，达到提质增效目的，并获得了2020年中国中铁股份公司《绿色施工科技示范工程》。

三、坚持创新驱动引领，打造“创新玉磨”。项目部党工委扎实开展党史



学习教育，结合玉磨铁路工程特点，用党的创新理论指导工作实践，打造学习创新型项目部。先后投入长钢机自动巡航走行定位系统、新型长钢机牵引车、有砟轨道智能捣固等国内有砟轨道智能铺轨首创技术和硫磺锚固智能电液熬浆装置、轨道智能小平车等10余项实用技术，大大提高了轨道铺设的效率和精度。成立信息化工程调度指挥中心，实现三方卡控列车运行、区间施工系统运用，保证项目近千公里85余台动力连续作业的情况下，工程线无一事，不伤一人。因创新创优提出，承办了2021年股份公司智能建造观摩会。

四、坚持工匠精神引领，打造“品质玉磨”。“用精益求精的态度，造精雕细琢的产品，当新时代的工匠”是每一位一局玉磨人的庄严承诺，通过每一位工序严格把关，每一个细节认真检查，铸造精品工程，筑就卓越品牌。面对全线管理跨度大、交叉作业多、线路坡道大等难点，项目部严格贯彻落实中国中铁新时期安全生产“2468”管理要点和铁腕治安安全硬十条安全管理要求，采取安全质量网格化管理、施工影像打卡制度、领导干部分段包保等措施，确保施工任务平稳受控。四年来，项目部在信用评价中获得三次第二、一次第一。

五、坚持“开路先锋文化”引领，打造“奋斗玉磨”。项目部深入贯彻落实《中国中铁“开路先锋”企业文化建设实施纲要》，大力传承和赓续青藏铁路铺架精

神，引导项目部党员干部用目标任务统一集体意志，用和谐理念凝聚队伍合力。围绕阶段工作实际，组织开展“创岗建区”、“双亮一创”、“建功彩云之南，勇当开路先锋”玉磨杯劳动竞赛，形成大干快上的攻坚氛围。创造了80天铺轨500余公里和7天铺通景寨至国界的好成绩，完成了业主认为“不可能完成的任务”，得到了国铁集团王同军副总理的高度肯定和赞扬，为中老铁路的按时开通抢回了时间。

六、坚持“三不”机制引领，打造“廉洁玉磨”。中老铁路作为党和国家廉洁示范线，开展联创共建“廉洁之路”，我们以此为契机，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。动员党员骨干“集智、聚力、创新”，打造了“七大廉洁文化”和七大廉洁创意，推进廉洁警示教育常态化。四年来，项目部接待了云南省政协、总工会、铁投、建投、昆明局集团公司主要党政领导及其他单位等30次近500人的观摩调研。特别是承办了业主2020年廉洁文化进工地现场会，中国中铁党委书记、董事长陈云，总裁陈文健等领导带队检查观摩，对项目文化建设给予了高度评价，为企业创造了良好的社会效益和品牌形象！

七、坚持“三工”建设引领，打造“幸福玉磨”。我们打造“三工建设”升级版，开展“我为群众办实事”主题实践活动，按照“四标六化”的原则建设“幸福家园”，努力让“幸福在哪里，玉磨项目告诉你”成为现实。建造独栋“幸福之家”探亲房，设置特色门牌、制作家庭合影笑脸墙，配套家庭式小厨房、儿童乐园、小菜园等，满足探亲家属生活需求；持续开展“送清凉、送安全、送健康”慰问活动和文体活动，确保将关心和爱心送到员工心坎上。

四年奋斗不忘初心，方得始终。项目部以党建工作引领施工生产高标准起步、高效率推进、高质量完成，成为了中老铁路玉磨段参建单位中最为亮丽的风景，先后获得云南省“工人先锋号”、火车头奖杯、昆明局“优秀项目部”、中国中铁“红旗项目部”、集团公司“红旗党组织”荣誉称号。

“成绩属于过去，未来尽在征程”，我们将继续传承和发扬“天下第一局”铺架铁军的责任担当和品牌形象，以在建保市场、为实现企业高质量发展而不懈奋斗！

以上汇报定有不足之处，敬请批评指正！谢谢！

2021年度“一优两先”表彰会先进发言风采录