

新运公司朔黄肃宁分公司

抓好“三个聚焦”迎接盛会召开

本报河北肃宁讯 党旗熠熠生辉，砥砺如磐初心。连日来，新运公司朔黄肃宁分公司开展了一系列有主题有实效的党建活动，以党建加“三个聚焦”为抓手，践行党的根本宗旨，激发分公司广大员工以澎湃热情迎接党的二十大胜利召开。

聚焦党建引领，增强党员队伍建设能力。分公司党总支开展喜迎二十大“四个一”主题活动，支部开展一次专项活动、支部书记讲授一次党课、干部进行一次包保、党员进行一次宣教等一系列范围广、接地气的活动，同时联合业主能朔黄铁路

路机辆分公司联运中心党支部开展“建功新时代、喜迎二十大”主题党日活动，通过聆听主题党课、参观红色教育馆、开展党史知识测试等活动，进一步引导党员干部勇于开拓创新，岗位建功，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

聚焦宣传动员，引导职工群众岗位建功。分公司制定了安全思想教育专项工作方案，广泛宣贯上级单位及业主朔黄公司半年工作会精神、安全生产、信访维稳、疫情防控等文件要求，把上级的保安全、保稳定“声音”传导到一线广大员工。此外，分公司还利用海报、标语、电子屏等阵地载体，广泛宣传党建知识、安全知识、疫情纪律等，加强安全生产、疫情防控工作宣传报道力度，营造“迎盛会、保安全”的浓厚氛围。

同时各支部聚焦落实“保安全、保稳定”目标任务，认真做好职工思想动态专题调查分析，及时了解精准掌握职工思想状况。加强对相关主要工种、关键岗位和新职人员等重点群体的人文关怀，切实解决职工思想和实际困难，让职工感受到组织的关怀和温暖，以良好的精神状态，全身心投入到岗位建功活动中去。

新运公司朔黄肃宁分公司将继续坚持党建加“三个聚焦”不放松，深入推进“建功新时代、献礼二十大”主题实践活动，不断丰富活动形式、拓展实践载体、持续引导广大员工树立“强国兴企”的思想，接续奋斗，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。（通讯员 付龙华 王政东）

扎实推进三项制度改革

正方天域公司全面开展全员竞聘上岗

本报西安讯 8月8日至11日，正方天域公司组织开展本部各部门、投资营销中心各岗位人员公开招聘竞聘。此次竞聘工作是公司落实国企改革三年行动方案的又一举措，在深化“三项制度”改革、建立健全管理人员“能上能下”、员工“能进能出”、收入“能增能减”的市场化机制上迈出了实质性一步。

竞聘工作开展以来，公司领导高度重视，召开专题会议成立公开招聘工作领导小组，制定专项实施方案。公开招聘工作坚持公开公平、民主集中、人岗匹配的原则，严格按照自主报名、资格审查、竞聘演讲、竞聘问答等环节扎实推进。竞聘工作各个环节遵循民主原则、全程接受监督，做到全程公开、公正、透明、规范。

本次公开招聘正方天域公司本部

及所属各单位、各项目共计31人报名参加。竞聘过程中，竞聘人员对岗位适配度、工作优势、工作设想进行了充分的阐述。面试评委依据不同的岗位特点、管理要求对竞聘者的综合素质进行点评提问，并提出工作要求。公司纪委全过程监督。

正方天域公司本部员工普遍认为，此次公开招聘充分展现了公司任人唯贤、择优录取的用人机制，给想干事、能干事的员工提供了表现自己的平台。同时，各员工也对自我提升与公司发展有了殷切期待，进一步激发大家的工作热情，实现了公司“人尽其才”的目标。

目前，正方天域公司机关各部门、投资营销中心各岗位人员公开招聘工作已于8月11日圆满结束，竞聘上岗率达到100%。（通讯员 惠寒雨 张佩）

喜迎二十大 奋进新征程

中铁一局贵南客专 贵州段项目开展暑期亲子活动

本报贵州都匀讯 又是一年暑假到，近日，来自五湖四海的小候鸟们不远万里相聚在中铁一局贵南客专贵州段项目部工地。

为加强员工与家属、子女的感情交流，提升员工的幸福感和获得感，项目部为每个小候鸟精心准备了玩具、书包、钢笔等礼品，为每个员工家庭拍摄了家庭照，并制作成相框。同时，在做好防疫的前提下，组织探亲家属开展了“贵南一家亲、欢乐亲子游”暑期亲子活动，为父母

和孩子搭建了交流平台，难得的一次牵手和陪伴，既融洽了亲子之情，又增强了员工的归属感，营造出了健康和和谐的良好氛围。

此外，为使广大员工家属真正感受到“家”的温暖，让广大员工安心工作，项目部在7月初便提前准备了“家属房”。员工家属到来后，项目积极开展了“夏送清凉”、员工家属座谈会等慰问活动，及时了解员工家属诉求，同时，进一步加强后勤服务工作，通过提高饭菜质量，做好“小候鸟”安全守护等工作，切实提高了员工与家属的幸福感和获得感。（通讯员 刘超红 陈高原）

温馨项目部 和谐大家庭



8月9日，二公司G577精伊线SG3标项目团支部组织开展“传承先辈天山精神 提升青年精神素养”主题活动。项目全体团员青年在北天山隧道出口，重温了入党誓词。随后，大家徒步登上，开展野外团建活动，听老员工讲述老一辈筑路人在修筑精伊霍铁路过程中的艰辛历程。（通讯员 徐志龙 齐波波 摄影报道）

中铁一局“筑路精神”厦门站传递完成

本报福建厦门讯 8月11日，中铁一局“筑路精神”旗帜走进传递活动厦门站最后一个传递点——福州会展岛规划路项目，并在福建省革命历史纪念馆顺利开展实地践学。标志着历经12天的厦门站（厦门公司）传递活动至此圆满收官，并继续向下一站无锡站（城轨公司）继续传递。

8月2日，厦门站（厦门公司）自广州站（广州公司）完成接旗后，“筑路精神”旗帜陆续在厦门地铁3号线南延段项目、平潭海洋科技馆项目、平潭高铁中心站站前广场项目等重点项目建设完成接力传递。

接力传递期间，各项目通过重温入党誓词、宣贯“筑路精神”谱系、高扬“筑路精神”旗帜、讲述筑路故事、讲授“筑路精神”专题党课、签字铭志等形式充分展示了中铁一局的深厚文化底蕴、独特的精神内涵、丰硕的发展成就和广大干部职工朝气蓬勃、意气风发的精神风貌。此次“筑路精神”传

递紧密结合项目生产经营实际，旨在通过精神传递，激励和动员广大党员干部职工坚定信心、踔厉奋发、攻坚克难，确保年度施工任务和节点目标顺利实现。

在厦门站传递期间，厦门公司党委还紧密结合传递“筑路精神”旗帜，用好福建红色资源，依次在爱国主义教育基地——湖里山炮台、将军山以及福建省革命历史纪念馆等地开展了实地践学系列活动；追寻领袖足迹，感悟思想伟力，利用多种形式掀起了“闽山闽水物华新——习近平福建足迹”学习热潮。

厦门公司有关领导介绍，厦门公司“筑路精神”传递活动与“八闽红色文化”的有机融合，有助于引导干部职工在推动企业高质量发展中感悟“筑路精神”内涵，践行“弱鸟先飞、滴水穿石”精神，以良好的精神风貌迎接党的二十大胜利召开。（通讯员 王辉）

四公司

以三项举措推动“开路先锋”文化在企业落地生根

中国中铁“开路先锋”文化理念系统正式发布以来，中铁一局四公司高度重视、积极响应，深刻认识“开路先锋”文化建设的重要意义，准确把握其形成过程和基本内涵，扎实开展“开路先锋”文化理念宣贯工作，高密度宣传、高效率推进、高标准落实，持之以恒抓好“开路先锋”企业文化建设，不断汇聚企业高质量发展的品牌力量。

内化于心凝练企业内动能

坚持全面宣传形式多样。自“开路先锋”文化理念发布以来，四公司积极行动，及时下发通知，迅速掀起学习开路先锋文化理念的浪潮。在四公司机关、项目驻地、施工现场，通过唱响《开路先锋》司歌、张贴文化理念宣传海报、播放《永远的开路先锋》宣传视频，营造浓厚学习氛围，促进基层员工深入了解文化理念，激发员工对文化理念的认同感。同时在召开重大会议、开展重要活动时播放《开路先锋》司歌，促使文化理念覆盖到每个岗位、每名员工。

坚持以上率下、少数带动多数。四公司第一时间将“开路先锋”文化理念系统

纳入党委中心组及干部理论学习必学内容，组织党员干部先学一步、学深一层。通过召开中国中铁、中铁一局及四公司企业文化理念宣贯会，组织各单位收看宣传片、唱响开路先锋司歌等形式向公司广大员工普及开路先锋文化理念系统的具体内容和核心要义。各项目党支部利用“三会一课”、主题党日等活动进行再宣贯、再学习，确保公司上下对开路先锋文化理念学深悟透，激发员工对“开路先锋”精神文化的认同感、归属感，真正自觉认同、自动学习、自发践行。

外化于行打造企业品牌力

坚持文化理念宣贯线上线下同步。四公司充分利用微信公众平台、企业网站、宣传展板等形式，通过开设公众号专栏，定期编发相关资讯，及时在线上分享开路先锋文化理念海报、文化理念系统解读等专题学习资料，确保企业员工随时学、随地看。通过在本部、基层项目部打造开路先锋文化长廊、宣传角，在项目部的背景墙上悬挂企业发展历史进程、企业重大工程和企业荣誉等照片，打造独具特色的“墙体文化”，加强开路先锋

文化理念有形化建设，持续扩大文化理念宣传效果。

坚持企业文化视觉系统统一。四公司以《中国中铁文化展示规范手册》为主，结合《中铁一局文化展示规范手册》及四公司企业文化设计制作企业文化手册，制定规范统一的企业文化识别体系，严格落实企业文化对外形象展示相关要求，特别是严控新开工项目企业文化宣传策划工作，将“开路先锋”文化理念体系融入项目建设的各个环节，确保实现理念系统、行为准则等内容及宣传形式集中统一，使广大员工成为“开路先锋”文化的信守者、践行者、助力者，全面落实中国中铁“开路先锋”文化理念。

实化于制助推企业高质量发展

坚持文化理念与生产经营工作相结合。2022年是四公司全面落实中铁一局“筑基增效”行动深化年，四公司切实把贯彻“开路先锋”文化理念同企业“筑基增效”行动结合起来，对标世界一流管理，以成本量价控制行动、隧道工艺提升行动、全员素质提升行动、企业文化提升行动等四项基础工作为抓手，以生产经营高质量

发展凸显企业文化理念，用感人的企业故事、优秀的文化理念激发员工建设事业、挥洒激情，为推动企业健康稳定发展提供强大的文化软实力，为企业在大商务管理、安全质量、市场经营、干部队伍建设、员工福利待遇等方面工作凝聚动能、转化实效。

坚持与常态化文化活动相结合。四公司建立健全开路先锋文化理念宣贯机制，通过定期开展企业文化宣贯会、新员工入职培训等文化活动，做到全方位、多角度、深层次宣传企业文化理念，推动企业文化理念系统深入人心，增强企业凝聚力，形成企业文化宣贯长效机制。同时，将学习宣贯开路先锋文化理念纳入年度宣传思想工作要点，并定期对各单位学习宣贯情况进行摸排调查统计，确保开路先锋文化理念在基层项目落地生根。（通讯员 陈敬浩 吴万超）

文化强企

中铁一局非洲区域总部

在异国他乡“体悟中华文化之美”

本报几内亚讯 几内亚当地时间8月11日，中铁一局非洲区域总部在几内亚举行了“中华文化大讲堂·体悟中华文化之美”主题活动。非洲区域总部在几内亚、几内亚铁路项目中几内亚代表等共30余人参加。

此次活动由区域总部工会主席主持，邀请几内亚纳克里大学孔子学院李宗璞副教授和石金芝主任作为主讲。活动共分为中国艺术展示、中国书法学习和中国音乐欣赏三个环节。在中国艺术展示环节，李宗璞副教授给几内亚籍员工详细讲述了中国太极拳和五步拳的拳法构成、特点和要领，解说了太极拳服装和现代服装的异同，并手把手教授。在中国书法学习环节，李教授展示了书法“四宝”——笔墨纸砚，讲述了中国书法的历史沿革和书法练习的技巧，并指导几内亚籍员工学写汉字。看着几内亚籍员工一笔一划写出

了“中铁一局”和“中几合作万岁”，全场响起了热烈的掌声，几籍员工也纷纷喊出“C'est bon”（法语，意为“很棒”）。最后，在石金芝老师的指导下，大家一起学唱了中国歌曲《找朋友》，简单而趣味的歌词和优美有趣的旋律受到了几内亚籍员工的欢迎，通过歌曲学唱了《中国歌曲《找朋友》》，简单而趣味的歌词和优美有趣的旋律受到了几内亚籍员工的欢迎，通过歌曲学唱了《中国歌曲《找朋友》》，简单而趣味的歌词和优美有趣的旋律受到了几内亚籍员工的欢迎，通过歌曲学唱了《中国歌曲《找朋友》》。

通过开展“中华文化大讲堂”活动，让项目几内亚籍员工和身处异国他乡的中方员工享受了一场视觉盛宴，既帮助几内亚籍员工进一步认识了中华文化之美，还通过识记歌词无形中增进了几内亚籍员工的友谊和感情。

通过中国书法的历史沿革和书法练习的技巧，并指导几内亚籍员工学写汉字。看着几内亚籍员工一笔一划写出

路虽远行则将至，事虽难做则必成。他用双脚丈量过北京地铁每一个区间的长度，用心记录着北京地铁每一座车站的“维度”。扎根北京地铁建设13年，先后参与了3条地铁新线的建设和几十个既有线路项目改造，累计申报国家专利34项，获得授权发明专利4项，实用新型专利16项……

85后的冯利华，从黑夜到黎明，从青涩到从容，从懵懂到专家，从技术岗位走向管理岗位，在这段北京地铁的“追光”之旅中实现着心中的理想。

“结缘”北京地铁

“从参加工作到现在，一直没离开过北京地铁，一干就是13年。”

2006年，出生于河北保定农村的冯利华以优异的成绩考入河北工业大学土木工程专业。作为村中为数不多的优秀学子，他谨记父母的教诲，“好好学，才能走出去。”

四年后，冯利华顺利通过校招，来到了中铁一局二公司，被分配到北京地铁8号线施工现场从事工程试验工作。试验工作虽然枯燥，但可以接触到很多工程施工规范。在师傅的带领下，冯利华从学习试验规范到验收规范再到施工规范，半年时间里，积累了大量学习笔记，也逐渐适应了紧张的工地生活。

“人生总要有更高的追求。”出于对工程技术的热爱，半年后冯利华主动要求转岗到了工程技术岗位。经过在北京地铁

7、8号线项目的历练，冯利华也从见习生成长为技术主管。

所谓幸运者，不过是懂得把追求转化为驱动力。在工作期间，他还攻读了北京交通大学的工程硕士。在“下一目标，再考个博。”他始终记得，高中班主任给他的毕业留言：学无止境。

地铁里的“夜行者”

“21点准备，24点开工，凌晨4点结束。”

2013年，作为工程部长的冯利华从地铁建设转战到地铁既有线路改造施工。由于地铁既有线路改造施工通常都在深夜进行，每天最后一班地铁停运后，他便带着施工团队出发了。1000多个夜晚，他从未停止脚步，走过了大大小小几十个既有线路改造项目。“北京地铁每个车站的名称，甚至每个区间的长度，我都有深刻印象。”

在参与北京既有线路改造施工的三年多的时间里，冯利华精准把控着每个项目的整体施工进度和安全风险点。同时，他还深度参与了项目多项技术攻关，取得了多项专利和全国性QC成果，从此开启了

“开挂”般的技术生涯。

技术控“开挂”

2017年7月，凭借过硬的专业知识和优异的业绩，冯利华正式加入到北京地铁12号线02标段的建设。

“老方法也能完成施工任务，但技术创新就是节省工期、降低成本。”在此理念主导下，作为总工的冯利华来到项目的第一件事，便是牵头成立了项目“宏远青年创新工作室”和“宏远QC小组”，着力开展技术攻关和科技研发，提升技术管理效能。

在暗挖车站施工中，初支支护、二衬支护是整个车站受力转换的关键环节，也是最容易发生沉降甚至造成路面塌陷的环节。他结合原有施工经验进行了风险分析和论证，提出初支支护增加拱形拱架可以提前对横通道进行加固和封闭，同时结合二衬支护移动式模架施工工艺，实现了二衬支护安全高效高质量施工，比同类型车站施工沉降减少50%，同比提升施工效率25%以上，创效达180万元。

“传统地铁车站在中桩及钢管柱施工时，需要人工挖孔、安装定位器，安全隐患较多。”基于此，冯利华摒弃了传统的钢管柱定位器法施工工艺，创新采用了中桩钢管柱一体化施工工艺，避免了人工挖孔及安装定位器，实现桩基和钢管柱一次浇筑而成，提升施工效率达30%以上，创造效

益达150万元。

冯利华先后累计申报国家专利34项，获得授权发明专利4项，实用新型专利16项。获得QC成果国家级及省部级奖励5项，中国中铁及省部级科研成果奖励3项，其中1项成果获得中铁一局科技成果一等奖，并被中国中铁评定为国际先进，2项课题获得中施企协协创新大赛二等奖。

“穿越”罕见风险隧道

“双线不到3公里的盾构区间，要穿越3条既有线路和3个车站，特级和一级风险源多达22处，对于北京地铁盾构施工来说是非常罕见的。”冯利华说。

2019年11月28日，北京地铁12号线2标盾构正式始发。

“由于穿越既有线的桩基是钢筋混凝土结构，掘进中极易对盾构机刀盘造成损伤。”冯利华多次邀请专家进行现场论证和技术指导，对盾构机刀盘配置和穿越参数进行了优化升级。“穿越既有线路施工的沉降标准是3毫米，穿越后整体沉降仅为1毫米，远超设计标准。”说起这次“穿越”冯利华很自豪。

“随着北京市地下水位的逐年增长，甚至超过盾构机3-4米，掘进过程中极易出现渗水。”在盾构右线始发的时，冯利华和团队创新研发了短套筒气囊工艺。

京城地下的“追光者”

——记中铁一局二公司北京地铁12号线02标项目负责人冯利华

这样，冯利华通过专业的技术知识很善于创新的精神，为项目安全生产保驾护航。

项目通过多元化体系完善，标准化人员配置、精细化现场管理、信息化系统建设，多次代表建设单位迎接省部级及国务院安委会现场检查，先后，荣获了“北京市绿色安全标准化工地”，建设单位“安全管理先进单位”等称号。

青年“引路人”

2021年4月，冯利华担任北京地铁12号线2标项目负责人，致力于践行和传承敢拼敢闯、精益求精的“青年工匠”精神。

对于青年人的培养，他依托白芷勇技术室和窦铁成技校，积极开展人才培养和导师带徒活动，极大提升了青年员工的专业知识和爱岗敬业的热情，有效地调动了青年员工学比赶超的积极性。

在他的带领下项目人才辈出，累计培养项目中层干部以上18名（含项目领导班子女生8名），连续多年被评为中铁一局二公司“人才培养”优秀项目，并获得中铁一局和中国中铁“青年文明号”和“北京市青年安全生产示范岗”等多项荣誉。

“目前，北京地铁12号线2标区间内车站及盾构均已完工，整体工程量达95%，即将进入设备安装、装修等附属施工。”

在冯利华的办公室挂着一张北京地铁建设2035年规划图。

“这里每条新线的建设、工期、规划我都谙熟于心。”看着规划图的他胸有成竹。这不，他又在规划着一场新的“追光”之旅……（本报记者 杨智友 通讯员 韩善有）

践行企业核心价值观

——典型人物系列报道⑥