

新运公司党委

“多点发力”让党的二十大精神“落地生花”

本报陕西咸阳讯 党的二十大召开以来,新运公司党委全面落实《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》及中铁路一局党委安排部署,紧密结合实际,多点协同发力,迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮,引导全体干部职工对大会精神学深悟透、入脑入心。

以勤学善读为“基础点” 加强理论学习

学如弓弩,才如箭镞。新运公司党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,以原原本本、逐字逐句研学为基础,在“学”字上做文章。

新运公司党委召开党委理论学习中心组第七次集中学习暨专题宣讲报告会,通过视频连线方式传达学习宣讲党的二十大精神,对全公司学习宣传贯彻党的二十大精神进行动员部署。印发《关于深入学习贯彻党的二十大精神的工作方案》,引导全体干部职工全面准确学习把握落实党的二十大精神的思想精髓和核

学习宣传贯彻党的二十大精神

心要义,切实用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。成立由公司领导班子成员、党群各部门负责人、所属各分公司党政主要领导、部分先进典型为组员的宣讲团,坚持面向一线、面向群众,深入片区及项目进行宣讲。公司党委运用好党的二十大精神报告辅导读本等辅导材料,统一购置《党的二十大精神报告学习辅导百问》《党的二十大精神文件汇编》《二十大党章修正案学习问答》《二十大学习笔记本》1600余册,配备到公司每个支部和每名党员,做到系统把握、贯通运用。

以特色创新为“关键点” 丰富学习形式

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。新运公司党委以创新学习形式为关键,在“新”字上求突破,确保形神兼备,把学习阵地从会议室转到班组一线,用党员的“身边事”讲清楚“大道理”。

新运公司党委制定《深入学习贯彻党的二十大精神重点任务清单》,明确主责部门,通过举办党员干部教育培训、年轻干部培训、政研会、主题党日、征文演讲等30项具体工作安排,形成一级抓一级、层层抓落实的局面,同时,注重离退休党员、海外员工和外协队伍党员的学习。在全公司范围内开展学习贯彻党的二十大精神网络答题活动,在

公司微信订阅号开设“学习二十大”“谈心体会 说感想 话征程”“践行二十大,志在新征程”专栏,畅通基层员工表达感想感悟的通道,及时宣传公司在践行党的二十大精神“一路领先”文化期间,在党建工作、大商务管理、科技创新、高质量发展过程中取得的突出业绩,还通过制作“二十大金句”“一图速览报告”展板、新运云媒体投放二十大主题海报等措施,推进二十大精神在基层走深走实。朔黄肃宁分公司与业主开展党建联建,成立“红色轨道”宣讲团,开展“二十大精神进车间、进班组”等宣讲活动,通过原文诵读报告、详细解读上级公司文件,为一线员工送上丰富的“精神食粮”。锡澄城际项目部开展二十大精神宣传,积极引导农民工收听收看专题节目和系列报道。北京地铁2号线太平湖改造项目部每日开展学习党的二十大精神“百题问答”活动,每周开展学习二十大“周课堂”活动,使党的二十大精神更加深入人心。

以实干笃行为“落脚点” 抓实学习成效

为学之实,固在践履。新运公司党委对照党的二十大精神要求,把学习宣传贯彻党的二十大精神与企业高质量发展、全面深化改革三年行动、效益提

升三年行动、大商务管理、强基增效、品牌建设、生产经营等重点工作紧密结合,把学习成效落实到推动高质量发展上,坚持在“实”字上见成效。

决战决胜四季度的冲锋号吹响后,新运公司以优异成绩促党的二十大精神落地见效。通过强思想、促营销、优组织、抓在建、创效益、暖人心等六个环节,决战四季度、决胜保目标,奋力打好全年收官攻坚战。目前,公司已经完成中铁路一局下达的年度营销考核计划。所属各项目部干部职工将学习贯彻党的二十大精神转化为干事创业的澎湃激情,踔厉奋发、勇毅前行,持续掀起大干热潮,多项工程完成重要节点;专用线单日卸车超200辆,日运量达12800吨,创历史新高;长春地铁6号线项目部单日铺轨突破千米;贵南高铁贵州段全线铺轨任务过半且取得使用一列长轨运输车40天铺轨190公里的好成绩;赤峰铁路公司提前44天完成年度运输生产目标;梅龙制架梁项目先后完成箱梁预制突破百孔大关和首孔箱梁成功架设节点目标;沪渝蓉高速铁路沪宁段通州梁场仅用24天实现从进场到开始临建施工,在全线14家梁场中排名第一;淮溪梁场50天时间实现首孔梁预制,创造梁场建设和首孔梁预制新纪录。

(通讯员 解广义 付鹏飞)

永葆初心使命 逐梦川西高原

记中铁一局四公司九绵高速公路项目负责人李关次

从江油驱车到项目部有四小时车程,沿着河谷两车道的公路蜿蜒而行,两岸山峦重叠,山涧枫叶红遍。一路上,李关次逐一介绍着各标段的进度情况,貌似这都是他的管辖范围。看着笔者惊讶的表情,他解释道:“我7年前就来这儿了,是24个标段里干的时间最长的项目经理,所以我对全线的情况了解得多一些……”

今年9月底,笔者一行3人在江油高铁站见到了采访对象——中铁一局四公司九绵高速公路项目负责人李关次。个头不高,清瘦的脸庞上架着一副黑框眼镜,地道的“川普”显得格外热情,言语举止间透着谦逊和睿智。

李关次是湖南岳阳人,1979年生,2002年7月进入中铁一局四公司,先后在都汶、映汶、汶马等高速公路担任技术主管、工程部长、总工程师。2016年3月,四公司中标九绵高速公路LJ8标。该标段主要工程内容为全线控制性工程白马隧道和浦南村大桥,这是全线公认最难的“硬骨头”。

经过综合考量,公司委派李关次担任项目常务副经理。阳春三月,在李关次的老家湖南,已经是草长莺飞、莺歌燕舞,但海拔2400米的九寨沟白马隧道工地依然寒意料峭,白雪皑皑,这与他印象中美丽神奇的九寨沟相去甚远。随着海拔的升高,李关次心里愈发紧张,海拔高、时间长、环境艰苦、技术难度大、安全风险高、成本压力大……

李关次第一次担任项目主要负责人,忐忑之余更多的是紧张和激动,他不敢多想,深吸一口气以保持镇定。方法永远比困难多,他不断地提醒着自己,这是一个舞台,更是一次机会,一定要干出个样来。

白马隧道全长13公里,是四川省在建的最长公路隧道,李关次带领的团队负责隧道进口左右线各7公里的施工任务。隧道开工建设时,预计工期4年半。后来因极差的地质条件和恶劣的施工环境,工期一度调整为7年。

白马隧道地处川西北高寒高海拔地区,地质构造十分复杂。“这条隧道要穿越6条断裂带,V级围岩占比高达95%,综合了高海拔、低瓦斯、软岩大变形、突泥涌水等不良地质,加之建设过程中,地震、泥石流、特大洪水等自然灾害频发,导致我们要和各种艰难和险情打交道。”李关次说,虽然只有7公里,却是四川省施工难度最大的公路特长隧道。

2016年6月份,在斜井施工和便道开挖时发现碳质板岩。碳质板岩受地应力影响,造成隧道围岩软弱大变形,隧道主线路7000多米,隧址区的F9断层平行隧道主线路达5000多米,这导致施工过程中经常出现坍塌和回弹变形超限,加上高地应力对隧道的影响,通常都是开挖支护几天后隧道初期支护出现变形,钢拱架扭曲或折断,安全风险极高。

李关次回忆,最难熬的是2018年下半年,白马隧道刚刚掘进到1000米左右,还没来得及进行支护施工,掌子面松软的围岩再次发生坍塌。

“当时坍塌高达30多米,且在坍塌空洞内检测到了瓦斯气体。”李关次当即组织人员通过打孔紧急对坍塌处进行了通风处理,防止瓦斯积聚,并着手制定坍塌加固方案。经过与设计、建设单位的多次论证,确定了以自进式长锚杆和注浆处理的新奥法施工工艺,顺利解决了隧道坍塌后的加固问题。“处理这次坍塌,足足用了8个月。”李关次说。

据统计,白马隧道小型的塌方出现过约60次,按照平均一次10天的处理周期,隧道自开工至今有20个月时间都在集中处理塌方。

2018年初,川高公司计量线上办公系统处于研发适用阶段,项目计量手续难以完善,计价款不能及时拨付。加之工程单价低,前期资金投入量大,导致管理人员的工资和材料供应商的资金缺口较大。

“我当时建议把这个问题反馈给公司,寻求公司的帮扶,但是被李经理制止了。”杨军是项目党支部书记,也是李关次的老搭档。他说,李关次遇到问题首先找自身原因,不到万不得已,他不会给公司添麻烦。

“项目开工2年了,再难的困难我们都渡过去,缺钱不是难事儿,给材料商和职工做思想工作也就扛过去,方法总比困难多。”李关次找杨军商量,公司鼓励项目资金自平衡,如果全公司的项目都找公司借钱,那公司也解决不了。问题出在我们这儿,就要靠我们自己解决。

说罢,李关次负责与供应商谈判,杨军给项目职工做工作,难题迎刃而解……

浦南村大桥原设计为简支结构(梁板在桥跨上预制再架设),但大桥所处位置地势陡峭,施工安全风险高,施工进度慢。“邀请业主和设计单位实地踏勘,争取变更。”2019年3月,李关次召集主要管理人员开会确定了目标。

两轮实地踏勘后,业主、设计和第三方检测单位均认为设计符合实际情况,没有变更的必要。项目副经理崔虎军随即提出,按照计划招劳务队伍,启动大桥桩基施工。

“等等,我们再研究研究。”其实,李

关次心中早有方案,在翻阅地质资料时发现,浦南村大桥主墩位于古滑坡体正下方,一旦雨季来临出现山体滑坡、泥石流等,极易毁损桥体。“我们将跨径增大,采用主跨150米,边跨各88米的连续刚构施工工艺,这不仅能降低施工风险,加快施工进度,还有效降低了成本。”

“大家都觉得这条路走不通,但是他认准了的事就不会放弃。”崔虎军和李关次共事多年,深知他的脾气和秉性。“他的决策不是头脑发热,他有一整套的数据和理论支撑,他的做事原则只要是对项目有利的想尽一切办法也要做成。”

2022年11月29日,浦南村大桥按照变更方案顺利实现了合龙。

做管理就像下象棋,思路决定出路。在采访过程中,李关次多次将项目比喻为下象棋。他说,车、马、炮、士、象、卒各有强项、各有用途,合适的人用到合适的岗位,专业的事情让专业人去完成,这和项目管理同理一样。车走直线,象飞田,马走日,卒只能进不能退,这好比企业制度流程。“走一步看三步工作才能变被动为主动,结果自然就在掌控之中。”

2020年1月底,新冠肺炎疫情暴发。2月9日正值正月十六,是各大工程项目的复工日期。“疫情导致人员到岗率不足,物资材料进场难,大部分项目不具备复工条件。”李关次分析,目前疫情主要在国内蔓延,国外暂未受到影响,从宏观政策出发,控制疫情传播是第一要务,这必然导致大部分项目不能开工。

“市场经济条件下,产能过剩,供大于求必然会带来产品价格波动。”李关次说宏观经济中讲述了大量类似案例,通过系统分析,他认为国内钢材富余必将导致价格下跌。当晚,他组织主要管理人员就囤积钢材事宜进行了讨论,采购型号、数量、单价、堆放位置等达成一致后,他向公司领导汇报并提出以承兑汇票的形式借款用于购买钢材。当月,项目部从5家供应商处采购1万多吨钢材,到场单价4000元左右,钢材囤量可用至2021年底。

2020年6月,钢材涨至4700元每吨,下半年就涨到5000多元,2021年钢材价格居高不下,达到6000多元(最高时达到7300元每吨)。囤积的1万吨钢材不仅保障了白马隧道施工的顺利推进,还直接节省钢材成本至少1000万元。

采访时笔者发现,类比该公司其他高速公路项目,九绵高速有着诸多特点:四川公路市场最后一批最低价中标项目(降造29.6个点),中铁一局一级风险源项目,遭遇洪灾泥石流地震等自然灾害最多的项目,地处国家级自然保护区,环保要求极高……

“每个项目都有特点,九绵高速只是特点比较鲜明,管理难度和风险比较集中罢了。”李关次说,项目再困难都会成为过去式,你“撸袖子”不干了还会有其他人来干,遇到困难首先要从自身去找原因,不是困难太多,而是方法太少。

采访毕,笔者在项目驻地二楼阳台的外侧看到一幅标语:不为失败找理由,只为成功找方法。

李关次说,这幅标语是2016年制作的,历经风吹日晒,红色的字虽有些褪色,但这条准则已经根植于每个人的内心深处……

(通讯员 陈敬浩 陈希杨)



12月5日,物贸公司魏珍珍(劳模)创新工作室被陕西省建设工程命名为陕西省建设系统中帼创新工作室。该工作室于2017年3月成立,围绕钢结构及隧道设备施工技术难点及工艺创新等方面开展攻关。近年来,工作室先后完成了浩吉铁路龙门黄河特大桥、渝昆铁路夜郎河特大桥、杜佳客专、晋南高铁、西安火车站扩建改造、梅龙铁路、汕汕铁路、诺德智联高层项目等一批国家和省市重点项目的20项科研攻关,工程质量一次性验收合格率达100%。截至目前,工作室共获国家发明专利2项、实用新型专利2项、中国施工管理协会微创新技术奖2项、中国中铁科学技术奖3项、中铁路科学技术奖4项、合理化建议8项、施工工法8项、总结施工经验论文10余篇。图为魏珍珍和她的工作室成员。

通讯员 陈丽 李炳焜 摄影报道

李杰长篇小说在湖北省今古传奇获奖

本报陕西咸阳讯 湖北省首届今古传奇文学奖于12月8日揭晓,中铁一局退休职工李杰创作的长篇小说《台海风云》荣获优秀奖。这是其在2021年广西网络文学大赛中获奖后(长篇小说《我们这一代》获现实题材长篇小说类三等奖),又一部新作获奖。

《台海风云》是李杰历经四年创作的一部历史题材的长篇小说。小说以1683年7月清政府内大臣施琅率舟师收复台湾这一史实作为整个故事的大背景,沿着收复与反收复这样一条对抗性的矛盾主线,以“国家统一”“骨肉团圆”为基点,将笔触放在人物情感、人物命运的描写和揭示上。使整

个故事更加厚重,更能较为体切地反映事物发展的客观规律,人物情感世界也在矛盾展现,千姿百态的冲突与变化中,得到淋漓尽致的展现。成功地塑造了施琅、鲁南山、刘国轩、郑和、孟礁等一批爱国志士,在在争取领土完整、国家统一上,不图私利,不计前嫌,甘洒热血,化干戈为玉帛的民族气节和高贵品格。

据悉,今古传奇文学奖,是由作为湖北省文化名片的《今古传奇》文艺名刊,在湖北省文联、湖北省财政厅的支持下,于2022年始设立的中国通俗文学最高奖。每两年评选一次,今年产生第一届。

(通讯员 陈敬浩)

创建“廉洁文化季” 助推作风建设再提升

董高峰

“一要干事,二要干净”,营造“风清气正 人和企盛”廉洁氛围,这是中铁一局三公司始终秉持的廉政文化建设风向标。

近年来,三公司党委注重在廉洁文化建设上下功夫,持续开展“廉洁文化季”特色活动,扬廉洁之风,创一流业绩,为企业高质量发展保驾护航。

抓实廉洁文化建设 筑牢思想堤坝

三公司党委高度重视廉洁文化建设,在决战决胜四季度的关键时期,积极开展“廉洁文化季”特色活动,以理想信念强基固本,以先进典型启智润心,以高尚道德砥砺品格,全面推动廉洁文化建设走深走实。

聚焦关键时期。四季度作为全年施工生产大干快上的关键阶段,开展“廉洁文化季”活动,旨在构建生产经营良好秩序,创造干部清正、政治清明、企业清廉的政治生态,为全面完成年度目标任务提供

坚强的政治保障。

聚焦关键环节。围绕决策审批、劳务招标、物资设备采购、选人用人、相互宴请等关键环节,以“廉洁文化季”为依托,不断增强党员干部的法治意识、党规意识、制度意识、纪律意识,促进依法履职、廉洁从业。

聚焦关键少数。把廉洁从业教育融入廉洁文化创建各个环节,在提升“关键少数”的纪律规矩意识上下功夫,充分发挥领导干部的“关键少数”作用,增强全面从严治党永远在路上的政治自觉,不断引导各级党员领导干部知廉、思廉、守廉,严守廉洁从业底线,防微杜渐,警钟长鸣。

聚焦关键岗位。在重点突出廉洁文化建设的岗位,加强对各单位管钱、管物、管人等关键岗位人员的专项思想教育和素质教育,扩大廉洁文化影响力,一体推进“三不腐”。

厚植廉洁文化根基 发扬企业风尚

大力弘扬“风清气正 人和企盛”的

廉洁理念,厚植廉洁文化根基。在廉洁文化季期间,三公司扎实推进廉洁文化作品创作、微视频拍摄、廉洁家风家训故事征集、亲情廉洁寄语、廉洁从业宣誓、主题演讲朗诵、廉洁教育谈心谈话、党组织书记带头讲党课、党风廉政建设知识竞赛、张贴廉洁文化宣传作品等一系列活动。

积极组织引导。公司30余名项目党组织书记带头进行廉洁从业宣誓,开展“廉洁文化季”活动宣讲会,专题学习中铁一局相关制度文件。在各单位设立廉洁文化主题广场、廉洁文化长廊,确保党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

广泛征集作品。在公司范围内征集廉洁文化类漫画、征文、书法、篆刻、手工及工艺品等作品140余件,围绕中央八项规定精神中易发多发的纪律、作风问题,拍摄正反警示教育廉洁微视频9期。

深化廉洁教育。以党风廉政知识竞赛、三会一课、党组织中心组学习、廉洁从业教育等形式,充分运用以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责教育机制。

组织家庭助廉。积极发挥优秀传统文化在反腐倡廉中的净化功能,征集廉洁家风家训故事30余个,采集廉洁亲情寄语,签订家庭助廉承诺书,设置家庭廉洁嘱托牌,调动广大职工家属参与到反腐倡廉中来,做好家风宣传教育,创建廉洁家庭。

打造廉洁文化品牌 营造浓厚氛围

廉洁文化建设是一项春风化雨、春风化人的系统工程。

三公司党委坚持将廉洁文化建设纳入党风廉政建设和反腐败工作布局进行谋划部署,推动新时代廉洁文化建设纵深发展。

两年来,公司坚持每年组织“廉洁文化季”活动,发展积极健康政治文化,推动企业廉洁文化建设实起来、活起来、强起来,逐步形成了具有公司特色的廉洁文化品牌,指引了党员干部从思想上正本清源、固本培元,筑牢思想道德防线,增强拒腐防变能力,永葆共产党人政治本色,为企业实现高质量发展营造风清气正的良好氛围。

(作者单位 三公司)

员工论坛

践行企业核心价值观——典型人物系列报道(26)