

扎根一线的「老实验」

记中铁一局建安宏基公司副总工程师、质量部部长江显焰

“真不好意思，早上我们这里有一个外部检查，可能还需要一阵子。”

金秋时节，在位于西安临潼的中铁一局西延铁路西安枢纽联络线2标中心试验室，见到建安公司宏基公司副总工程师、质量部部长江显焰时，他一边整理相关资料，一边带着歉意说。

面前的江显焰身材清瘦、眉目柔和，鼻梁上架着一副金丝边眼镜，唯独黝黑的肤色和整体气质有些“不搭”。

“老江之前很白净，前几个月建这边的拌和站和试验室他忙前忙后，硬是晒的。”一旁的同事道出了缘由。

从入职中铁一局建安公司第二年即开始从事试验工作，至今已有26年，且中间从未间断——这是一个不折不扣的“老试验”。

不解“寻土”

2007年3月，建安公司一纸人事令，将干了9年房建项目兼职试验员的江显焰调至武广客运专线岳阳东站项目，任试验室检测工程师。

在岳阳东站，站场路基填料选择与检测让他印象尤为深刻。

填料选择的好坏直接关系到铁路路基本身的质量。如何找到符合设计要求填料的同时尽可能节省成本？此前一直从事房建项目相关工作的江显焰从来没有接触过高铁路基填料这个“新事物”，只能自己学习摸索。

岳阳及周边地区是首次修建高铁客专，这意味着相应的材料在当地难以找到或供应渠道。

上级单位提议能否考虑武广客专隧道施工开挖的洞碴，经过现场调查却发现行不通：有的隧道洞碴通过二次加工才符合需求，且距离较远，使用成本高；岳阳东站附近的隧道，洞碴是全风化岩，因为性质不稳定无法使用。

“山里遇到老乡，我都会问他有没有见到过一种泥土或砂子里裹着石头的材料。”那段时间，江显焰带领试验团队四处寻找、多方打听，最终在距离项目十五公里的一处地方找到了需要的天然疏浚土，并通过试验检测获取了大量参数。

设计和专家对“细角砾土”进行取样对比和现场数据收集分析后，获得路基填料评审一次通过。这种填料因此在武广客专路基填筑中得以首次使用，为项目节省成本约700万元。

“粗砾土”“海床沉积卵石土”“盐渍土”……在随后的云桂、沪昆、格库等铁路项目的十多年间，他一路与各种“土”打交道，进行路基填料的调查、试验选择工作。

在铁路项目“寻土”的那些年，江显焰不仅保证了路基填料符合要求，还为项目节省了不少成本。这期间，他参与了原铁道部《新岳阳站站场路基工程试验段路基填料试验结果质量分析》《铁路客运专线山区路基高填方施工工艺试验研究》等课题研究，获得甲方和中铁一局奖励。

填补“空白”

2021年7月，江显焰调入建安公司宏基公司工作。同年11月，在西安地铁六号线兴庆宫站建设过程中，施工单位提出需要凝结时间达60个小时的“超缓凝混凝土”。为此，老江又积极与投入人新的混凝土创新工作中。

超缓凝混凝土，顾名思义就是要求混凝土既要满足早期有较长的凝结时间，又必须有足够的后期强度。当时西安能生产这种混凝土的单位极少，作为专业生产混凝土的建安宏基公司，决定抓住时机开发新产品以占领市场主动地位。这一次，还是江显焰带领试验团队挑起了技术重担。

配制超缓凝混凝土的关键点在于选用合适的超缓凝剂以及确定其掺量。为此，江显焰多次与外加剂供应商、施工单位对接方案，详细了解了设计意图和工艺标准要求，并从技术层面着手积极解决超缓凝外加剂问题。

“我们调试一次外加剂，然后做混凝土配比，再测试凝结时间，测试完后再调试外加剂，就这样不断重复。”江显焰和团队成员24小时轮流蹲守，观察超缓凝混凝土试样在各个时间段的变化。经过两个多月的反复配合比试验与调整，超缓凝混凝土的工艺改进工作逐步显现出效果。

截至去年上半年，宏基公司已为西安地铁建设工程生产5200余立方米的超缓凝混凝土，且所供应的混凝土性能稳定，质量合格，获得了客户的好评。

不仅如此，他们还相继验证了终凝时间分别为20小时、40小时以及72小时的多组超缓凝混凝土，填补了宏基

公司超缓凝混凝土生产和施工领域的空白。

“发明达人”

自2021年7月调入宏基公司后，江显焰除了主抓生产质量和试验检测工作，还担任起公司的科技研发任务。

为实现宏基公司打造“创新科技示范工程”的目标，他和团队成员围绕提升实验室仪器设备检测智能化和精确度，以及混凝土生产、运输过程环保等方面开展实用性产品研发。

含泥量检测用来评估砂石料对混凝土力学性能的影响，是否适合于工程使用。如果采取传统办法进行检测需要24个小时，期间每个环节还需要人工操作。而新的“全自动集料含泥量测定仪”整合了“称量”“冲洗”“烘干+显示数据”三个结构，将所取砂石样品放入后设备后自动运行并显示结果，有效缩短了检测时间。

坍落度的检测是保证混凝土的保水性、流动性和黏聚性，符合混凝土质量要求的重要环节。传统的混凝土坍落度桶需要两人同时配合，进行“踩、铲、装”之后人工用尺子测量，耗时耗力。“混凝土坍落度自动检测仪”则将混凝土坍落度桶、红外测高仪、扩展度测量等整合，仅需一人便可准确高效完成混凝土坍落度检测所有工作。

新设计的《混凝土罐车清洗污水回收装置》，则可将混凝土罐车清洗过程中产生的砂石料与污水浆体进行分离，其中收集的污水浆体通过处理进入循环水池，再次用于混凝土罐车、泵车加水使用。

两年多来，江显焰主持参与了包括《全自动集料含泥量测定仪》《高原型-沸煮筒》《高原型恒温水槽》《高原型恒温湿养护仪》4项产品发明专利，以及《混凝土罐车清洗污水回收装置》等7项实用新型专利。目前，实用性发明专利证书已获得，发明专利正处于已申报待批阶段。

26年的时间，身边的同事换了一波又一波，唯独江显焰依然坚守在实验一线，不仅以严谨的态度甘当工程质量的“守护者”，还为企业节约成本和不断创新尽心竭力。2023年，他获评“陕西省首届混凝土标准化检测技术能手”，并主持完成乐宏基公司信息化调度中心软件升级及硬件改造工程，用实际行动将“数字化、信息化、智能化”建设运用于宏基公司的商砼生产中。

“都是些很普通的事情，确实没啥值得吹嘘的。”对于工作，江显焰的想法很朴实，“但既然干，那就要对得起自己的良心。”

（本报记者 黄斌 通讯员 李琦 尉晓光）

八公司为“准新员工”送上签约纪念礼包

本报重庆讯 11月15日，八公司为2024届即将入职的65位“准新员工”送去签约纪念礼包，让大家提前感受到企业大家庭的关怀。

近年来，随着企业新签合同额及施工产值的连年攀升，员工整体性短缺和结构性短缺的问题更加突出，八公司把每年的校招当作增强人才储备的重要途径，通过落实“人才引进发展基金”和“绿色通道”等途径，不断增强对应届生尤其是优秀高校毕业生生的吸引力。今年更是提早动手，从2023届新员工入职启动2024年校招工作，并通过校园招聘+网络招聘相结合的方式网罗英才，先后在全国20多所高校，以及网络收集应聘简历1200余份，截至目前已招聘

新员工65人，基本完成2024年招生计划。

为了确保这些新鲜血液留得住、用得好，八公司对新员工的关怀延伸到入职前、入职后，除了不断完善留育人机制，强化培训和岗位技能提升，在今年还启动了“基层项目部+公司后台本部”的“双导师带徒”机制，进一步帮助新员工融入企业、成长成才。

礼包内包含笔记本、签字笔、U盘等精美礼品。云南农业大学的“准新员工”李杨拿着签约礼包后非常兴奋，“很荣幸签约中铁一局八公司，公司热情友好的氛围在我应聘时就让我倍感亲切，真想马上就加入到八公司大家庭！”

（通讯员 洪梓豪）

厦门公司党委 下好“三步棋”推动主题教育落实见效

厦门公司党委

主题教育开展以来，厦门公司党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求，紧抓贯彻落实，聚焦主题、突出重点、统筹兼顾，下好“三步棋”推动主题教育落实见效，扎实推进主题教育成果转化。

聚焦“先”字抓组织谋划 下好主题教育“先手棋”

厦门公司党委严格落实上级党委关于主题教育部署要求，第一时间召开主题教育工作会议，紧密结合公司改革发展实际，研究制定党委主题教育实施方案、理论学习及调查研究专项工作方案，明确主题教育的任务目标、思路举措和重点工作，实现工作领域、党员干部全覆盖。成立了由公司党委书记任组长的主题教育领导小组，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制、总结评估

6项重点措施。各党支部随即展开再动员再部署，统筹推进主题教育各项工作，通过两级组织统筹推进形成合力，真正把主题教育谋划好、组织好、实施好，确保学习教育成果转化为公司发展攻坚克难、干事创业的强劲动力，有效实现了上下联动、一体推进。

聚焦“实”字抓学习教育 下好主题教育“关键棋”

厦门公司党委以领导班子引领“率先学”、统筹学习阵地“融合学”、推动各级组织“系统学”的方式推动学习内容入脑入心、见行见效。公司领导班子成员通过理论学习中心组谈体会、专题读书班讲感悟，“会上+会下”、“自学+研讨”，推动先学一步，学深一步。突出问题导向，聚焦企业发展难题，开展专题研讨，示范带动全公司党员干部全面、系统、深入学习贯

彻习近平新时代中国特色社会主义思想。主题教育过程中，厦门公司党委还邀请中共中央党校哲学部教授杨玉成讲授主题教育专题辅导课，积极引导干部职工在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实效。组织厦门公司主题教育领导小组全体人员前往厦门市同安区莲花镇军营村开展了主题教育实地实践学，确保学习精准有力、促进主题教育走深走实。同时，运用内网平台、微信公众号、文化墙等构建“全方位、多层次、立体化”宣传阵地，通过发布图解学习方案，制作专题展板，推送学习资讯营造浓厚氛围。在此基础上，厦门公司党委还通过发布学习提示及内容清单，购置学习辅导读物，推动全公司上下读原著、学原文、悟原理。

聚焦“深”字抓调查研究 下好主题教育“组合棋”

主题教育开展以来，公司领导班子成员根据主题教育相关要求，紧扣企业发展改革中的重点、难点、堵点，聚焦12个方面的重点调研内容认领调研课题，将调研与日常生产经营、党建等工作相结合，坚持“深、实、细、准、效”五字诀，深入调研，对需要解决的问题认真梳理，抓住关键、精准发力。通过深入一线，座谈交流等方式与员工面对面座谈，听取意见建议，帮助找准存在的问题和困难，解决员工“急难愁盼”问题，推动主题教育往深里走、往实里走，积极推动调研成果转化。截至目前，领导班子成员基本已完成调研前期工作，逐步正形成调研报告。厦门公司党委将通过制定公司本部各部门问题清单及整改工作计划，聚焦制约企业发展的热点难点问题，分类施策，精准施治，确保主题教育有声有色、见人见事、取得实效。（通讯员 王辉）

滇中引水大理Ⅱ段6标项目 为地方村民解难题

本报云南大理讯 11月15日，大理下庄镇公路养护所所长来到中铁一局滇中引水大理Ⅱ段6标项目部驻地，为该项目帮助地方清理道路积方积土积石送来锦旗和感谢信。

进入汛期以来，项目部所在地区降水量大，降雨频繁，导致附近村落道路受到一定程度的损毁，特别是下金线公路边坡多处塌方，造成道路、水沟堵塞，路面多处破损，存在较大安全隐患，对当地村民日常出行造成了严重影响。

在此之际，下庄镇人民政府再次向中铁一局滇中引水大理Ⅱ段6标项目部请求

援助，帮助村民清除塌方积土，确保道路安全畅通。项目部组织施工队伍和机械设备火速赶往现场开展清理工作。此次援助于11月10日开始，清理渣土近2000立方米，投入劳动力30余人次，设备12台班，持续清理时间长达6天，最终在项目部及地方政府的共同努力下，疏通了道路，村民的出行难题得到有效解决。

自进场以来，项目部力所能及协助地方解决百姓急难愁盼问题，2023年先后4次为当地疏通道路，确保村民出行安全。（通讯员 付占宇 张伯成 张继忠）



11月7日，电务公司珠肇铁路江机段、高肇段“三电”及管线迁改项目部邀请地方银行工作人员走进工地，给刚进场的农民工快速办理工资卡，为项目部后期农民工工资终端支付和按时足额发放提供有力保障。办卡当日，在项目部工作人员的引导下，农民工朋友们有序排队，经过制卡、脸部识别、指纹认证、电子签名、实名制激活等程序，最终完成了办理事项，整个过程严谨规范，平均办卡用时不到20分钟。

（通讯员 尚永超 刘维刚 摄影报道）

见「季」行事 让机车设备温暖过冬

轨道运营公司朔黄肃宁分公司

本报河北沧州讯 “今晚昼夜温差大，机车运用过程中严格执行‘冬季三防’工作要求，做好机车的防寒、防冻工作。”“一会上车整备机车时，我就给机车把防寒被穿上，机车冬天受冷，很容易出现制动系统设备故障，不然这个庞然大物就会寸步难行。”

11月7日18时40分，轨道运营公司（新运公司）朔黄肃宁分公司运转车间班前会上，内燃机车乘务员结合班前预想，就如何做好机车防寒、防冻工作如火如荼地讨论着。

近期，华北地区寒潮天气来袭，人们纷纷穿上了厚衣服，而在分公司运转车间机车乘务员师傅们也在见“季”行事，忙着为配属机车穿上“防寒服”，提高机车抗寒能力，确保机车平稳健康地安全度过寒冬。

分公司原南内燃机车班组配属两台内燃机车，因为地处晋北高原，作业线路曲线多、地形复杂，加之冬春两季空气干燥、昼夜温差大、风沙雪尘多，尤其是在冬季，最低气温低至零下20摄氏度，对每一台内燃机车安全过冬都是一个艰巨的考验。

为确保内燃机车设备安全运行，分公司运转车间结合“冬季三防”宣传工作，利用职工班前会、学习培训会、小课堂等形式，开展“冬季三防”安全知识讲座，为职工进行防寒、防冻、防火知识宣传，切实抓好职工安全意识教育，牢固树立“安全第一”的思想，掌握应急处理措施，做到人人皆知。

“小卢，快去值班室把防寒被领取回来，多亏了入冬前咱能及时为机车穿上‘防寒服’，避免机车‘受冻’，这个节点，对机车油水管路的防寒保养一点都不能马虎。”内燃机车司机罗文武信心十足地向徒弟卢照亮嘱咐道。

内燃机车上的各种油水管路是冬季防寒的重点，为确保管路正常不受冻，分公司运转车间通过小辅修、检修、临修、入库整备和专项扣车等方式进行，确保每台机车都能够由检查人员通过“零距离”对设备望闻问切，把脉问诊。车间、班组用防寒被、加热套、绑扎带等材料，对油水管路等部位进行防寒处理，杜绝“跑、冒、滴、漏、虚、短、接”等现象发生，让每一台机车“健康”上线。

同时，分公司运转车间对每一台机车进行记名式检查整修，明确内燃机车打温技术规定和整备检查关键部位、试验要求等；采取联责包保方法，要求检修、运用管理人员动态跟踪机车运用情况，对机车基本质量进行写实；对防寒整修后的机车进行拉网式验收，确保整修一台、验收一台、合格一台，并要求严格执行带班人员24小时值班制度，对机车设备、关键时段进行添乘检查，对作业现场进行实时盯控，确保及时发现隐患，及时处理漏洞，保证冬季安全运输。

截至目前，分公司对2台内燃机车的空调、暖风机等取暖设备进行专项检查，用胶条填补了门窗缝隙，用防寒被遮住百叶窗，用保温材料塞住漏风间隙，确保了乘务员工作环境舒心、暖心。

“今年的冬季虽然寒冷，但机车司机室、乘务员值班室没有丝毫冷意，这些取暖设备，温暖了我们职工的心，增强了我们的安全感。”分公司运转车间内燃机车司机史为民乐呵呵地说道。

（通讯员 王瑞琪 付龙华）

个月超额完成年度任务。治企兴企，战略先行。一是抢抓战略机遇。紧跟新时代中国特色社会主义思想，坚持服务区域协调发展战略、服务“双碳”战略、服务共建“一带一路”，服务国家铁路网、公路网、水网、管网和城市群都市圈进行谋篇布局，加大富油矿区布局落子力度，深入实施国家战略全局，培育“富油矿区”。二是实施战略引领。坚决落实集团公司“3+1”战略规划和公司“2+2+1”战略路径，重点在铁路和城市轨道交通运营领域，全产业链、上下游、一体化布局“投资、运营、维护、大修改造、物流贸易”五大业务板块，不断提升竞争实力，做好企业发展的“压舱石”。三是强化战略支撑。聚焦战略落地的瓶颈制约，加快补齐公司治理、专业人才、资质实力的短板，探索与科研院所合作、与地铁公司成立合资公司等方式锁定市场；坚持“以现场保市场意识不能变”“以能力增市场意识不能变”，深耕传统优势主战场，确保市场基本盘和滚动经营。

二、坚持目标和问题导向，加快效益提升，激发轨道运营“动力源”

党的二十大报告强调，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力目标，聚焦“效益提升、价值创造”关键目标，深入推进大商务管理。一要把精益管理理念融入各环节。坚持经营上精打细算、生产上精耕细作、管理上精益求精、技术上精雕细刻，把精益管理作为提升管理的永恒追求，不断提升管理的科学

化、规范化、法治化水平，注重质量效益，建立管理提升的长效机制，形成目标引领、行动带动、绩效评价、持续改善的工作闭环。二要构建更为高效的项目管理体系。按照“一切管理到项目、一切答案在现场”的要求，围绕项目管理效益提升这一目标和项目毛利率这两个关键点，加强管理体系建设，增强以效益为核心的项目成本意识、工程经济意识、合同履约意识，不断打造全员、全要素、全过程、全管理环节的大商务管理体系，确保项目平均利润率同比增加0.5个百分点。三要做强以项目效益为中心的机制建设。在揽活时要注重评估和论证，不触投标底线和红线，切实提高中标质量；在干活时要做好项目管理策划，优化管理手段，改善分包和采购管理，加大二次经营力度。同时，健全完善激励机制，强化绩效考核和刚性兑现，充分激发项目管理内生动力。

三、坚持创新驱动发展，深化科技创新，打造轨道运营“助推器”

习近平总书记指出：“实施创新驱动发展战略，是加快转变经济发展方式，提高我国综合国力和国际竞争力的必然要求和战略举措。”我们必须强化科技与经营的紧密结合，着力构建以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，充分激活释放科研价值的放大、叠加、倍增效能，赋能高质量发展。一是优化科研体制机制，强化“科”与“技”的融合。加强资源要素整合，发挥四大创新平台优势，强化科技创新与市场、安全、施工多业务的横向协同，打造更多引

市场需求、提升竞争优势的科技创新成果；强化纵向联动，切实加大对一线技术人才、青年技术人才的支持力度，加快培养一批锐意进取、素质过硬的“复合型”技术人才队伍。二是围绕主业发展战略，加强基础科技研发。主动承担国家和行业重大科技专项课题，加大基础研究力度，通过参与行业标准制定，提高行业影响力和话语权；保证研发投入足额投入，加大重大课题攻关，形成一批具有前瞻性、战略性、全局性的原创科技成果，带动产业提升、引领行业发展。三是紧跟行业需要和项目建设要求，加大科技创新投入，围绕“智能建造、智能梁场、智能运维”三大领域加强科技创新成果转化，有效提升企业生产力，强化技术创新对市场的支撑作用，为打造“中国轨道交通领跑者”提供有力的科技支撑。

我们要以这次主题教育为契机，坚持系统观念，处理好主题教育与中心工作的关系，把搞好主题教育与全面完成今年各项工作任务紧密结合起来，两手抓、两不误，不断提高干事创业的能力和水平，把主题教育成果转化为推动企业改革发展和加强党的建设的强大动力，以加快建设“主力三三制”的优异成绩，全面开启高质量发展的新篇章，努力在强国建设、民族复兴的新征程上贡献智慧、展现公司担当。

（作者系新运公司党委副书记、总经理）

田维平

思变遂新 顺势而运 以新理念新格局推进轨道运营新发展

——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育心得体会

习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上指出，要自觉践行新时代中国特色社会主义思想，用以改造客观世界、推动事业发展，用以观察时代、把握时代、引领时代，积极应变应变量变，解决经济社会发展中的各种矛盾问题，防范化解重大风险，推动中国式现代化取得新进展新突破。国有企业要充分发挥在中国式现代化进程中的推进器、压舱石作用，就必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以新发展理念，打开新发展格局，为做强做优做大国有资本贡献力量。

一、扛起央企责任担当，发挥战略效能，夯实轨道运营“压舱石”

发挥央企在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，这是习近平总书记“2.26”重要批示中对国资委明确提出的重大战略任务。作为央企，我们要保持企业规模，实现高质量发展，必须把市场培育作为企业发展的源头活水。逢变则兴。公司紧跟集团公司要求，及时调整了公司“十四五”战略，当下，进军轨道运营市场就是我们的“蓝海”，走轨道运营势在必行，势在必得。我们快速成立了轨道交通运营有限公司，并制定《三年发展（2023-2025年）实施方案》。7个月来，轨道运营公司累计中标200多亿元，提前2

个多月完成年度任务。治企兴企，战略先行。一是抢抓战略机遇。紧跟新时代中国特色社会主义思想，坚持服务区域协调发展战略、服务“双碳”战略、服务共建“一带一路”，服务国家铁路网、公路网、水网、管网和城市群都市圈进行谋篇布局，加大富油矿区布局落子力度，深入实施国家战略全局，培育“富油矿区”。二是实施战略引领。坚决落实集团公司“3+1”战略规划和公司“2+2+1”战略路径，重点在铁路和城市轨道交通运营领域，全产业链、上下游、一体化布局“投资、运营、维护、大修改造、物流贸易”五大业务板块，不断提升竞争实力，做好企业发展的“压舱石”。三是强化战略支撑。聚焦战略落地的瓶颈制约，加快补齐公司治理、专业人才、资质实力的短板，探索与科研院所合作、与地铁公司成立合资公司等方式锁定市场；坚持“以现场保市场意识不能变”“以能力增市场意识不能变”，深耕传统优势主战场，确保市场基本盘和滚动经营。

二、坚持目标和问题导向，加快效益提升，激发轨道运营“动力源”

党的二十大报告强调，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力目标，聚焦“效益提升、价值创造”关键目标，深入推进大商务管理。一要把精益管理理念融入各环节。坚持经营上精打细算、生产上精耕细作、管理上精益求精、技术上精雕细刻，把精益管理作为提升管理的永恒追求，不断提升管理的科学

化、规范化、法治化水平，注重质量效益，建立管理提升的长效机制，形成目标引领、行动带动、绩效评价、持续改善的工作闭环。二要构建更为高效的项目管理体系。按照“一切管理到项目、一切答案在现场”的要求，围绕项目管理效益提升这一目标和项目毛利率这两个关键点，加强管理体系建设，增强以效益为核心的项目成本意识、工程经济意识、合同履约意识，不断打造全员、全要素、全过程、全管理环节的大商务管理体系，确保项目平均利润率同比增加0.5个百分点。三要做强以项目效益为中心的机制建设。在揽活时要注重评估和论证，不触投标底线和红线，切实提高中标质量；在干活时要做好项目管理策划，优化管理手段，改善分包和采购管理，加大二次经营力度。同时，健全完善激励机制，强化绩效考核和刚性兑现，充分激发项目管理内生动力。

三、坚持创新驱动发展，深化科技创新，打造轨道运营“助推器”

习近平总书记指出：“实施创新驱动发展战略，是加快转变经济发展方式，提高我国综合国力和国际竞争力的必然要求和战略举措。”我们必须强化科技与经营的紧密结合，着力构建以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，充分激活释放科研价值的放大、叠加、倍增效能，赋能高质量发展。一是优化科研体制机制，强化“科”与“技”的融合。加强资源要素整合，发挥四大创新平台优势，强化科技创新与市场、安全、施工多业务的横向协同，打造更多引